



**АДМИНИСТРАЦИЯ ОКТЯБРЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

00.00.2021

№ 000-000-00-00

Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Октябрьского городского округа Пермского края

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», Законами Пермского края от 04 июля 2007г. № 63-ПК «О розничных рынках на территории Пермского края», от 25 марта 2019 года №372-ПК «Об образовании нового муниципального образования «Октябрьский городской округ», постановлением Правительства Пермского края от 27 июля 2007г. № 163-п «О регулировании деятельности розничных рынков на территории Пермского края»,

Администрация Октябрьского городского округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Октябрьского городского округа Пермского края.

2. Признать утратившим силу постановление Администрации Октябрьского городского поселения Октябрьского муниципального района Пермского края от 08 июня 2009 г. №89 «Об организации ярмарок на территории Октябрьского городского поселения».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня обнародования, подлежит размещению на официальном сайте.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Октябрьского городского округа Пермского края Т.М. Гробову.

Глава городского округа –
глава администрации Октябрьского
городского округа Пермского края



Г.В. Поезжаев

28.07.2021

632-266-01-05



ПОРЯДОК организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Октябрьского городского округа Пермского края

I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок (далее-Порядок) устанавливает правила организации ярмарок на территории Октябрьского городского округа Пермского края, а так же регулирует отношения, связанные с деятельностью уполномоченного органа Администрации Октябрьского городского округа Пермского края, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, участниками ярмарки.

1.2. Порядок не распространяется на организацию и проведение оптовых ярмарок по продаже товаров на них, выставочно-ярмарочную деятельность, а также на ярмарки, которые проводятся в помещениях.

1.3. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

1.3.1. **оптовая ярмарка по продаже товаров на них** - торговое мероприятие, связанное с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

1.3.2. **выставочно-ярмарочная деятельность** - предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества;

1.3.3. **помещение** - часть объема здания или сооружения, имеющая определенное назначение и ограниченная строительными конструкциями;

1.3.4. **ярмарка** - торговое мероприятие, на котором множество продавцов (участников ярмарки) предлагают покупателям товары, проводимое в установленном месте на определенный срок в соответствии с настоящим Порядком;

1.3.5. **место для продажи товаров** - место на ярмарке (в том числе киоск, палатка, автомагазин, тонар, лоток, шатер и иные специальные легковозводимые сборно-разборные конструкции, мобильные объекты торгового обслуживания), специально оборудованное и отведенное участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров;

1.3.6. **место размещения ярмарки** - территория земельного участка, определенная организатором ярмарки для проведения ярмарки в соответствии с Порядком;

1.3.7. **участник ярмарки** - зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которым в соответствии с настоящим Порядком предоставлено место для продажи товаров на ярмарке;

1.3.8. **организатор ярмарки** - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, управляющая рынком компания, осуществляющие организацию и проведение ярмарки в месте размещения ярмарки;

1.3.9. **уполномоченный орган Администрации Октябрьского городского округа Пермского края** – куратор проведения ярмарки на территории Октябрьского городского округа Пермского края, утвержденный нормативно-правовым актом Администрации Октябрьского городского округа Пермского края

1.3.10. управляющая рынком компания - юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка, полученное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

1.3.11. рынок - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен, имеющий в своем составе торговые места;

1.4. Ярмарки подразделяются на следующие **виды** в зависимости от периодичности их проведения:

1.4.1. сезонные - ярмарки, проведение которых определено временем года или сезоном, но не более 14 календарных дней в квартал подряд и в совокупности в одном месте размещения ярмарок;

1.4.2. праздничные - ярмарки, приуроченные к государственным, религиозным праздникам, торжественным и памятным датам, а также иным общественно значимым событиям, культурным событиям, народным гуляниям, проведение которых ограничено выходными, нерабочими и праздничными днями и предпраздничными днями;

1.4.3. выходного дня - ярмарки, проведение которых ограничено выходными днями и днями, предшествующими выходным дням, но не более 4 дней в неделю в одном месте размещения ярмарок.

1.5. Ярмарки подразделяются на следующие **типы** в зависимости от товарной специализации:

универсальная ярмарка - ярмарка, на которой осуществляется реализация широкого круга товаров разных товарных групп (выполнение работ, оказание услуг), в том числе продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции, изделий народного творчества, продукции ремесленничества и сувенирной продукции;

сельскохозяйственная (продовольственная) ярмарка - ярмарка, на которой осуществляется реализация сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;

специализированная ярмарка - ярмарка, на которой осуществляется реализация товара, определенного специализацией ярмарки.

К специализированной ярмарке относятся:

ярмарка по продаже определенного вида товара (ярмарка меда, рыбная ярмарка, книжная ярмарка, иные ярмарки);

новогодняя и рождественская ярмарки - ярмарки, на которых осуществляется реализация елочных игрушек, новогодних сувениров, живых и искусственных елей, гирлянд и другой новогодней и рождественской продукции;

садовая ярмарка - ярмарка по продаже рассады, дачных и садовых растений и принадлежностей;

вернисажи - уличные выставки-продажи картин, художественных произведений, предметов искусств и народного творчества;

иные тематические ярмарки.

1.6. Запрещается организация и проведение ярмарок:

1.6.1. на придомовой территории и территории многоквартирного дома;

1.6.2. на территориях детских, образовательных и медицинских организаций;

1.6.3. на территории автовокзалов, железнодорожных вокзалов.

1.7. Период проведения ярмарки определяется организатором ярмарки с учетом требований пунктов 1.4-1.4.3 настоящего Порядка, за исключением ярмарок, местом размещения которых является территория земельного участка (объекта недвижимости), прилегающая к объекту (объектам) недвижимости, в котором функционирует рынок, принадлежащего управляющей рынком компании на праве собственности или ином праве.

На территории указанных земельных участков управляющая рынком компания самостоятельно определяет периоды проведения ярмарок.

Положения настоящего пункта не распространяются на управляющие рынком

компании в случаях, когда они выступают организаторами ярмарок, место размещения которых определяется ими на иных земельных участках.

1.8. Организатор проводит ярмарки в соответствии с распоряжением Администрации Октябрьского городского округа Пермского края, которым утверждается План проведения ярмарок на территории Октябрьского городского округа на календарный год (далее План проведения ярмарок)

1.9. Уполномоченный орган Администрации Октябрьского городского округа Пермского края ежегодно, в срок до 1 декабря текущего года, формируют Планы проведения ярмарок по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку на очередной календарный год и размещают их на официальных сайтах муниципальных образований Пермского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

1.10. Уполномоченный орган Администрации Октябрьского городского округа Пермского края не позднее 5 декабря текущего года направляют Планы проведения ярмарок в Министерство промышленности и торговли Пермского края (далее - Министерство).

1.11. Министерство не позднее 25 декабря текущего года формирует сводный план проведения ярмарок на территории Пермского края в очередном календарном году (далее - Сводный план проведения ярмарок) и размещает его на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" www.minpromtorg.permkrai.ru (далее - сайт Министерства).

1.12. Внесение изменений в План проведения ярмарок производится Уполномоченным органом Администрации Октябрьского городского округа Пермского края не чаще одного раза в квартал.

Уполномоченный орган Администрации Октябрьского городского округа Пермского края направляют в Министерство информацию о внесенных изменениях в Планы проведения ярмарок в течение 10 календарных дней со дня их внесения.

Министерство формирует изменения в Сводный план проведения ярмарок и размещает их на сайте Министерства в течение 5 рабочих дней после поступления информации от органов местного самоуправления Пермского края о внесенных изменениях в Планы проведения ярмарок.

II. Цели и порядок организации ярмарок

2.1. Основными целями проведения ярмарок являются:

2.1.1. упорядочение размещения мелкорозничной торговли, ликвидация несанкционированной торговли;

2.1.2. сокращение стихийной деятельности по продаже товаров;

2.1.3. создание благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах;

2.1.4. создание условий для продвижения товаров местных производителей и поддержка товаров местных производителей;

2.1.5. развитие здоровой конкурентной среды и активная поддержка малого и среднего предпринимательства (в том числе крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, животноводства);

2.1.6. ликвидация необоснованных административных барьеров.

2.2. Организация и проведение ярмарок юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности либо государственная собственность на которые не разграничена, осуществляются в местах размещения ярмарок, включенных в перечень, который разрабатывается уполномоченным органом на осуществление деятельности по имущественным правам и земельным участкам находящихся в муниципальной собственности Октябрьского городского округа Пермского края и утверждается нормативно-правовым актом Администрации Октябрьского городского округа Пермского



края.

Использование мест размещения ярмарок, указанных в абзаце первом настоящего пункта, организаторами ярмарок - юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями осуществляется без предоставления земель и земельных участков и установления сервитута в соответствии с настоящим порядком.

2.3. Для участия в ярмарке участники ярмарки направляют организатору ярмарки до начала ярмарки и во время работы ярмарки (при наличии мест для продажи товаров заявку на получение места для продажи товаров на ярмарке (далее - заявка), содержащую следующие сведения:

полное и (или) сокращенное наименование, организационно-правовая форма, местонахождение, почтовый адрес юридического лица (в случае если имеется), идентификационный номер налогоплательщика и основной государственный регистрационный номер юридического лица, - для юридических лиц;

фамилию, имя и (при наличии) отчество индивидуального предпринимателя, место жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, и основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя - для индивидуального предпринимателя;

фамилию, имя и (при наличии) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, реквизиты документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства либо членство в нем (при наличии), - для граждан.

2.4. К заявке прилагаются:

копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или копия листа записи Единого государственного реестра юридических лиц - для юридических лиц;

копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя или копия листа записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей - для индивидуальных предпринимателей;

копия документа, удостоверяющего личность гражданина (первая страница, информация о регистрации по месту жительства), копия документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства либо членство в нем (при наличии), - для граждан.

2.5. Заявка рассматривается организатором ярмарки в день ее поступления организатору ярмарки.

Основаниями для принятия организатором ярмарки решения об отклонении заявки являются:

отсутствие информации в заявке, указанной в пункте 2.4 настоящего Порядка;
непредставление документов, указанных в пункте 2.4 настоящего Порядка.

Об отклонении заявки организатор ярмарки в день поступления заявки в письменной форме уведомляет участника ярмарки с указанием мотивированной причины отклонения заявки и с разъяснением права на повторное направление участником ярмарки заявки.

В случае принятия организатором ярмарки решения об отклонении заявки участник ярмарки вправе направить заявку повторно с указанием информации, установленной пунктом 2.3 настоящего Порядка, и документов, указанных в пункте 2.4 настоящего Порядка.

При положительном рассмотрении заявки организатором ярмарки с участником ярмарки в день поступления заявки заключается договор о предоставлении места для продажи товаров на ярмарке по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку на каждое торговое место отдельно.

III. Функции уполномоченного органа, организатора ярмарки и обязанности участника ярмарки

3.1. К функциям уполномоченного органа относятся:

3.1.1. разработка Плана проведения ярмарок на территории Октябрьского городского округа, который утверждается распоряжением Администрации Октябрьского городского округа Пермского края, и должен содержать:

- наименование организатора ярмарки;
- юридический и фактический адреса места нахождения организатора, контактные телефоны;
- наименование ярмарки;
- срок проведения ярмарки;
- вид и тип ярмарки;
- место проведения ярмарки;
- режим работы.

Ознакомление с утвержденным Планом проведения организатора ярмарок.

3.1.2. опубликование в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте Администрации Октябрьского городского округа Пермского края информации о планируемой на территории Октябрьского городского округа Пермского края ярмарки в срок не позднее 5 рабочих дней до дня начала её проведения, с информацией о контактных данных организатора для подачи заявки на участие в ярмарке.

3.2. К функциям организатора ярмарки относятся:

3.1.3. установление размера платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги) (далее - плата).

Размер платы определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажу товаров на ней.

3.2. Для осуществления функций, связанных с организацией и проведением ярмарки, не указанных в пунктах 3.1.1-3.1.3 настоящего Порядка, организатором ярмарки - исполнительным органом государственной власти Пермского края, органом местного самоуправления Пермского края, на территории которого проводится ярмарка, могут быть привлечены юридические лица и индивидуальные предприниматели в соответствии с требованиями антимонопольного законодательства и законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

3.3. К функциям организатора ярмарки, для осуществления которых им могут быть привлечены иные юридические лица и индивидуальные предприниматели, относятся:

размещение информации об организаторе ярмарки с указанием его наименования, места нахождения, режима работы ярмарки, о правилах продажи отдельных видов товаров, адресах и телефонах органов, осуществляющих контроль и надзор, в местах, доступных для обозрения;

установка и разбор мест для продажи товаров, монтаж, демонтаж оборудования во время и по окончании срока проведения ярмарки;

обеспечение мест для продажи товаров возможностью подключения к электрическим сетям во время проведения ярмарки;

разметка и нумерация мест для продажи товаров согласно схеме размещения мест для продажи товаров на ярмарке;

обеспечение беспрепятственного завоза и выгрузки товаров участников ярмарки не позднее, чем за один час до начала работы ярмарки;

вывоз мусора и уборка территории ярмарки и прилегающей к ней территории во время и по окончании срока проведения ярмарки;

оснащение территории ярмарки контейнерами для сбора мусора и биотуалетами;

организация автостоянки для парковки автотранспорта и регулирования движения автомашин на территории ярмарки и прилегающей к ней территории;

охрана общественного порядка на ярмарке;

обеспечение ярмарки книгой отзывов и предложений, журналом учета мероприятий



по контролю, аптечкой первой медицинской помощи;
обеспечение единообразия предоставления участниками ярмарки информации о цене товаров

обеспечение соблюдения требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарии, защиты прав потребителей, продажи отдельных видов товаров, и других требований, установленных действующим законодательством.

3.4. Участники ярмарки обеспечивают уборку предоставленного места для продажи товаров и прилегающей территории во время и по окончании работы ярмарки.

3.5. Предоставленное место для продажи товаров на ярмарке не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

IV. Требования к организации продажи товаров на ярмарках

4.1. Продажа товаров на ярмарках осуществляется на местах для продажи товаров согласно пункту 1.3.4 настоящего Порядка.

4.2. Заезд участников ярмарки и завоз товаров осуществляются не позднее чем за один час до начала работы ярмарки.

4.3. Места для продажи товаров должны иметь оформленные вывески с указанием сведений об участнике ярмарки (наименование и место нахождения - для юридического лица; фамилия, имя и (при наличии) отчество, данные о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя - для индивидуального предпринимателя; фамилия, имя и (при наличии) отчество - для гражданина).

4.4. Продажа товаров на ярмарке осуществляется при наличии:

4.4.1. документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо их копии), - в случаях, установленных законодательством Российской Федерации;

4.4.2. сопроводительных документов на товары - в случаях, установленных законодательством Российской Федерации;

4.4.3. документов, подтверждающих качество и безопасность товаров, в том числе: заключения государственной ветеринарной службы и (или) ветеринарного сопроводительного документа, санитарно-эпидемиологических заключений;

4.4.4. документов, удостоверяющих личность участника ярмарки;

4.4.5. личной медицинской книжки продавца (участника ярмарки) с полными данными медицинских обследований - в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.5. Вышеуказанные документы хранятся у участника ярмарки в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарке и предъявляются по требованию организатора ярмарки, органов, осуществляющих контроль и надзор, покупателей.

4.6. При продаже товаров на ярмарке участник ярмарки обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров информацию о товарах и их изготовителях (исполнителях).

4.7. Все товары должны сопровождаться информацией об их цене, размещаемой на ценниках, оформленных в соответствии с требованиями действующего законодательства.

4.8. Участник ярмарки при продаже товаров обязан соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарии, защиты прав потребителей, продажи отдельных видов товаров и другие требования, установленные действующим законодательством.

4.9. На ярмарке запрещена реализация товаров, продажа которых запрещена или



ограничена действующим законодательством.

V. Требования к месту размещения ярмарки и местам для продажи товаров на них

5.1. Требования к месту размещения ярмарки:

5.1.1. территория для проведения ярмарки должна быть благоустроена:

5.1.1.1. установлены контейнеры для сбора мусора и биологических отходов, туалеты и другие объекты;

5.1.1.2. оформлены соответствующие вывески о проведении ярмарки, штендеры или другие виды наружной рекламы с указанием организатора ярмарки, адреса и режима работы ярмарки;

5.1.1.3. обеспечение надлежащим санитарно-техническим обслуживанием в течение всего рабочего дня ярмарки;

5.1.2. территория для проведения ярмарки должна иметь точку доступа подключения к электрической сети.

5.2. Места для продажи товаров на ярмарке определяются в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров на ярмарке.

На ярмарке запрещаются организация и предоставление мест для продажи товаров, не предусмотренных схемой размещения мест для продажи товаров на ярмарке, и размещение торговых объектов, не предусмотренных пунктом 1.3.4 настоящего Порядка.

Размещение мест для продажи товаров, их оснащённость торгово-технологическим оборудованием должны отвечать установленным санитарным, противопожарным, экологическим и другим нормам и правилам и обеспечивать необходимые условия для организации торговли, свободный проход покупателей и доступ к местам торговли.

5.3. Место для продажи товаров должно быть оборудовано в соответствии с требованиями действующего законодательства в сфере продажи отдельных видов товаров и оснащено:

5.3.1. подтоварниками, стеллажами;

5.3.2. соответствующим инвентарем (ножи, вилки, совки, разделочные доски и тому подобное - для продовольственной группы товаров; демонстрационные стенды, кронштейны и тому подобное - для непродовольственной группы товаров);

5.3.3. специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных условий хранения;

5.3.4. средствами измерения массы товаров при продаже весовых товаров и другими необходимыми средствами измерения, прошедшими поверку в установленном порядке в государственном региональном центре метрологии.

Запрещается использование средств измерения технически неисправных, не прошедших в установленном порядке государственную поверку, а также не предусмотренных Государственным реестром средств измерений;

5.3.5. контрольным весоизмерительным оборудованием в доступном для покупателей месте;

5.4. После окончания срока проведения ярмарки в течение суток организатор обязан разобрать места для продажи товаров, осуществить демонтаж оборудования и привести место размещения ярмарки в первоначальное состояние.

VI. Заключительные положения

Контроль за соблюдением настоящего Порядка, иных правил и требований в сфере торговли, установленных действующим законодательством, осуществляется контролирующими и надзорными органами в пределах предоставленных полномочий.



Заявка на получение места для продажи товаров на ярмарке

Я, _____
(участник ярмарки)
для участия в ярмарке, которая состоится по адресу:
« » _____ 20__ г

направляю в Ваш адрес следующие документы:

Даю свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. 152-ФЗ «О персональных данных».

"__" ____ 20__ г. _____ / _____



ДОГОВОР о предоставлении места для продажи товаров на ярмарке

"___" _____ 20__ г.
(дата)

_____ (населенный пункт)

Организатор ярмарки _____
(наименование)

в лице _____,
(ФИО, должность)

действующего на основании _____

(реквизиты решения об организации ярмарки (в форме постановления, распоряжения, приказа, протокола, решения собрания, иного документа)

именуемый в дальнейшем "Организатор", с одной стороны

и _____
(наименование юридического лица, ФИО индивидуального предпринимателя, ФИО гражданина)

в лице _____,
(ФИО руководителя юридического лица или представителя ИП)

действующего на основании _____,
(наименование документа)

именуемый в дальнейшем "Участник ярмарки", заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Организатор ярмарки предоставляет, а Участник ярмарки принимает во временное пользование место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) N _____, расположенное _____, площадью _____ для осуществления деятельности по продаже товаров: _____

(указать, каких именно)

на срок с "___" _____ 20__ г. по "___" _____ 20__ г.

2. В случае использования места для продажи товаров не по назначению настоящий Договор, может быть, расторгнут в одностороннем порядке Организатором ярмарки.

3. Плата за пользование местом для продажи товаров производится Участником ярмарки в срок до "___" _____ 20__ г. и составляет _____.

Адреса и реквизиты сторон:

Организатор:

Участник ярмарки:

М.П. (при наличии)

М.П. (при наличии)



**План
проведения ярмарок на территории
Октябрьского городского округа Пермского края
на _____ год**

№ п/п	Наименование организатора ярмарки с указанием основного государственного регистрационного номера (юридического лица либо индивидуального предпринимателя), идентификационного номера налогоплательщика	Юридический и фактический адреса места нахождения организатора ярмарки, контактные телефоны	Наименование ярмарки	Срок проведения ярмарки	Вид и тип ярмарки	Место размещения ярмарки (с указанием адресных ориентиров и кадастрового номера земельного участка)	Режим работы ярмарки	Количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке
1	2	3	4	5	6	7	8	9

