

Утверждено Приказом  
НО «Пермский фонд  
развития предпринимательства»  
от 03.07.2018 г. № 15

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О КОНКУРСЕ СРЕДИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА» В 2018 ГОДУ.**

#### **1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе среди субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций Пермского края «Лучший социальный проект года» в 2018 году (далее – Положение, Конкурс) определяет цели, порядок и условия подготовки, организации, проведения и подведения итогов конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций Пермского края «Лучший социальный проект года» в 2018 году (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях реализации мероприятия «Создание и развитие центра инноваций в социальной сфере» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1325-п.

1.3. Проведение Конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства на территории Пермского края.

1.4. Конкурс способствует выявлению социальных предпринимателей и социально-ориентированных некоммерческих организаций в Пермском крае и привлечение внимания общественности, региональных органов законодательной и исполнительной власти к деятельности социальных предпринимателей и социально-ориентированных некоммерческих организаций в решении социальных проблем и достижения долгосрочных позитивных изменений в обществе.

1.5. Конкурс является открытым.

1.6. Конкурс проводится некоммерческой организацией «Пермский фонд развития предпринимательства» по заказу Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края (далее – Организатор конкурса).

1.7. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

1.7.1 субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к микропредприятиям, малым предприятиям и средним предприятиям (далее – субъекты малого и среднего предпринимательства);

1.7.2 социально-ориентированные некоммерческие организации - организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не

распределяющая полученную прибыль между участниками и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

1.8. К социальному предпринимательству относится предпринимательская деятельность, направленная на решение социальных проблем отдельных групп населения или местных сообществ, улучшение социальной среды, трудоустройство социально-незащищенных групп населения. При этом социальное предпринимательство не просто оказывает разовую помощь, но создает условия для развития и саморазвития, обеспечивает долгосрочные позитивные изменения в жизни общества.

Основными чертами социально-предпринимательского проекта являются:

- финансовая устойчивость (проект не должен зависеть от доброй воли отдельных организаций – жертвователей или спонсоров, он должен иметь устойчивую бизнес-модель, использовать различные каналы привлечения финансирования);

- значимый социальный эффект (проект должен предлагать решение социальной проблемы, создавать условия для развития людей из социально-незащищенных групп населения, вносить позитивные изменения в их жизнь)

- масштабируемость деятельности (для решения проблемы проект должен обладать значительным масштабом деятельности, чтобы помогать не отдельным людям, а целым группам населения или местным сообществам)

- инновационность используемых технологий (нестандартность применяемых подходов позволяет предложить решение проблем, для которых ранее существовавшие модели неэффективны, это также конкурентное преимущество проекта);

1.9. К социальному предпринимательству не относятся проекты, связанные с меценатством, благотворительностью, спонсорством и/или оказание любой другой безвозмездной помощи организациям и физическим лицам.

1.10. Допускается привлечение партнеров для награждения победителей конкурса.

## **2. Конкурсные номинации**

2.1. Лучший социальный проект в сфере дошкольного и дополнительного детского образования.

2.2. Лучший социальный проект в сфере оказания услуг людям преклонного возраста.

2.3. Лучший социальный проект в сфере оказания услуг людям с ограниченными возможностями.

2.4. Лучший социальный проект, направленный на улучшение социальной среды в муниципальном образовании.

2.5. Лучший социальный проект в сфере экологии.

2.6. Социальный предприниматель года.

В случае, если на конкурсную номинацию поступило менее 3 заявок, номинация с конкурса снимается.

## **3. Требования к участникам конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются субъекты малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированные некоммерческие организации (далее – Участники конкурса):

3.1.1 прошедшие государственную регистрацию и осуществляющие свою деятельность в Пермском крае не менее двух лет;

3.1.2 имеющие положительную динамику финансово-хозяйственной деятельности.

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированные некоммерческие организации:

3.2.1. являющиеся победителями конкурса 2017 года;

3.2.2. находящиеся в стадии ликвидации или банкротства.

3.3. Участник конкурса несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки. Организатор конкурса не имеет обязательств по этим расходам (независимо от результатов конкурса).

3.4. Информация, предоставленная участниками Конкурса, не может быть использована без их письменного согласия для иных целей, кроме оценки комиссии по определению победителей конкурса (далее – Комиссия).

#### **4. Порядок проведения конкурса**

4.1. Организатор Конкурса принимает решение о его проведении и утверждает сроки его проведения.

4.2. Положение о Конкурсе размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора конкурса: [www.цпп-пермь.рф](http://www.цпп-пермь.рф), на официальном сайте Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края [www.minpromtorg.permkrai.ru](http://www.minpromtorg.permkrai.ru) и направляется в адрес глав муниципальных образований.

4.3. Для участия в Конкурсе субъектами малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированными некоммерческими организациями в период от даты Извещения по 01 октября 2018 года включительно Организатору конкурса подается заявка по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению (далее – Заявка).

4.4. Заявка оформляется индивидуально на каждую конкурсную номинацию.

4.5. Заявлять номинантов на участие в Конкурсе вправе администрации муниципальных образований; организации, образующие инфраструктуру поддержки предпринимательства в Пермском крае, некоммерческие организации, если таковые имеются на территории муниципального образования, субъекты малого и среднего предпринимательства.

4.6. Администрации муниципальных образований и организации, образующие инфраструктуру поддержки предпринимательства в Пермском крае, некоммерческие организации вправе заявлять на соответствующие номинации победителей районных конкурсов, если таковые проводились на территории муниципального образования.

4.7. Наличие в Заявке рекомендации администраций муниципальных образований; организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства в Пермском крае и некоммерческих организаций предоставляется по желанию участника.

4.8. Ответственность за достоверность сведений, указанных в Заявке, несет субъект, подавший Заявку.

4.9. Заявки предоставляются Организатору конкурса в электронном виде (файл в формате Word) и сканированном виде с подписями и печатями, на адрес электронной почты [bor@frp59.ru](mailto:bor@frp59.ru). Заявки, поданные в ненадлежащем виде, не рассматриваются.

4.10. Конкурс проводится в два этапа.

4.11. На первом этапе Конкурса определяются финалисты Конкурса.

4.12. Организатор конкурса в течение десяти рабочих дней от даты окончания приема Заявок осуществляет проверку представленных документов на предмет полноты и достаточности представленных сведений.

4.13. Для проведения отбора проектов Конкурса формируется отборочная комиссия. Состав комиссии утверждается приказом Организатора конкурса (далее – Комиссия).

4.14. По окончании проверки Заявок Организатор конкурса представляет в Комиссию

реестр поступивших проектов по каждой номинации.

4.15. В течение пяти рабочих дней члены Комиссии заочно оценивают представленные проекты в соответствии с критериями, установленными в Заявке, и проставляют баллы. Каждая Заявка оценивается в диапазоне от 5 до 30 баллов. Средний балл определяется путем деления общего количества набранных баллов на количество членов Комиссии, принявших участие в оценке проектов.

4.16. Комиссия правомочна решать вопросы, если в заседании принимает участие не менее двух третей ее членов. При равном количестве баллов решение принимается большинством голосов. При равенстве голосов право решающего голоса предоставляется председателю Комиссии.

4.17. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывают все члены Комиссии, принявшие участие в заседании.

4.18. На первом этапе организатор конкурса, по результатам решения, принятого Комиссией, определяет финалистов – победителей первого этапа (по три проекта в каждой номинации (четыре проекта в случае равного количества набранных баллов)).

4.19. Финалисты первого этапа допускаются к участию во втором этапе Конкурса.

4.20. На втором этапе Конкурса определяются победители Конкурса.

4.21. Определение победителей Конкурса проводится в ходе очной защиты проектов участниками Конкурса перед членами Комиссии. Рекомендуемая продолжительность защиты в виде презентации – 5-7 минут.

4.22. По результатам очной защиты во втором этапе Конкурса Комиссия оценивает проекты в соответствии с критериями оценки, установленными в Приложении 2. Средний балл определяется путем деления общего количества набранных баллов на количество членов Комиссии, принявших участие в оценке проектов.

4.23. Для определения победителей Конкурса суммируются баллы, набранные участниками в первом (средний балл) и втором (средний балл) этапах Конкурса.

4.24. Комиссия правомочна решать вопросы, если в заседании принимает участие более 50% ее членов. При равном количестве баллов решение принимается большинством голосов. При равенстве голосов право решающего голоса предоставляется председателю Комиссии.

4.25. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывают все члены Комиссии, принявшие участие в заседании.

4.26. После церемонии награждения список победителей Конкурса размещается Организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте: [www.цпп-пермь.рф](http://www.цпп-пермь.рф)

## **5. Награждение победителей конкурса.**

5.1. Победители Конкурса награждаются памятными дипломами.

5.2. Победители награждаются подарками партнеров настоящего Конкурса.

Приложение 1  
к Положению о порядке проведения конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций Пермского края «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА» в 2018 году, утвержденному приказом НО «ПФРП» от 03.07.2018 г. № 15

**ЗАЯВКА\***  
**НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ СРЕДИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ  
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ  
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА» В 2018 ГОДУ**

**В номинации:**

1	«Лучший социальный проект в сфере дошкольного и дополнительного детского образования»	<input type="checkbox"/>
2	«Лучший социальный проект в сфере оказания услуг людям преклонного возраста»	<input type="checkbox"/>
3	«Лучший социальный проект в сфере оказания услуг людям с ограниченными возможностями»	<input type="checkbox"/>
4	«Лучший социальный проект, направленный на улучшение социальной среды в муниципальном образовании»	<input type="checkbox"/>
5	«Лучший социальный проект в сфере экологии».	<input type="checkbox"/>
6	Социальный предприниматель года.	<input type="checkbox"/>

**I. Информация об участнике конкурса:**

Ф. И. О. \_\_\_\_\_

Должность в организации (если есть) и правовой статус (участник юридического лица, индивидуальный предприниматель, глава крестьянско-фермерского хозяйства, НКО): \_\_\_\_\_

Общий стаж в сфере предпринимательской деятельности/НКО: \_\_\_\_\_

Кем выдвинут участник: самовыдвижение, администрация муниципального образования, организация, образующая инфраструктуру поддержки предпринимательства в Пермском крае, некоммерческая организация, субъект малого и среднего предпринимательства (нужное подчеркнуть).

**II. Информация о субъекте малого и среднего предпринимательства, некоммерческой организации:**

Наименование субъекта малого и среднего предпринимательства, некоммерческой организации:

\_\_\_\_\_

(полное наименование с указанием формы собственности)

Территория реализации проекта, муниципальное образование, в рамках которого ведется основная хозяйственная деятельность СМСП/НКО

\_\_\_\_\_

ИНН: \_\_\_\_\_

Юридический адрес \_\_\_\_\_

Почтовый адрес (место нахождения) \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_ Факс: \_\_\_\_\_

Сайт организации в интернете: \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

Дата регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства в ЕГРИП или ЕГРЮЛ, НКО: \_\_\_\_\_

Осуществляемый вид экономической деятельности согласно ОКВЭД, отрасль (направление) реализации деятельности СМСП/НКО

\_\_\_\_\_

Краткое описание деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства или некоммерческой организации с указанием основных достижений, информации об использовании передовых и инновационных технологий, предоставление новой социальной услуги, описание, на какую категорию потребителей направлена социальная услуга, какие социальные проблемы территории решаются при оказании услуги или производства продукта, повышение качества и доступности услуг населению, влияние на развитие инфраструктуры (какие объекты инфраструктуры создаются, модернизируются, реконструируются в результате реализации проекта), влияние реализации проекта на социально-экономическое развитие района и т.п.)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Количество работников субъекта малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированной некоммерческой организации:

- От 3 до 5 чел.
- от 5 до 10 чел.
- от 11 до 15 чел.
- от 16 до 50 чел.
- От 51 чел. до 100 чел.
- более 100 чел.

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость:

- до 500 тыс. руб.
- до 1 млн. руб.
- до 5 млн. руб.
- более 10 млн. руб.

Участие в региональных, межрегиональных, международных выставках, конкурсах и смотрах (наименование мероприятия), факты признания высокого уровня качества и востребованности продукции (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства или некоммерческой организации (награды, копии дипломов, отзывы, премии, копии/скриншоты публикации/публикаций)

---



---



---



---

Участие в социальных программах, благотворительной и спонсорской деятельности (наименование мероприятий, объем финансирования, виды адресной и др. помощи) с приложением копий отзывов

---

Инвестиционные вложения за последние 3 года

---



---

Дополнительная информация

**Для СМСП, НКО, оказывающих услуги в сфере дошкольного и дополнительного детского образования**

Квалификация специалистов, работающих с детьми (образование, опыт работы)	
Количество получателей услуги в течение года за периоды: 2016г., 2017г.	

Какие программы и методики используются в работе	
Средняя стоимость услуги/места в детском саду	
Предоставление рабочих мест социально-незащищенным слоям населения.	
Инновационность вашего бизнеса (нестандартность применяемых подходов, позволяющих предложить решение проблем, для которых ранее существовавшие модели неэффективны)	
Предоставление льгот, наличие программ для социально – незащищенных слоев населения	
Планируется масштабирование/тиражирование бизнеса (да/нет.) Планы на 3 года	

**Для СМСП и НКО, реализующих проекты в сфере оказания услуг людям преклонного возраста**

Количество получателей услуги в течение года на постоянном содержании / на временном пребывании за периоды: 2016г., 2017г.	
Квалификация специалистов, работающих с получателями услуги (образование, опыт работы)	
Какие методы реабилитации для лиц преклонного возраста практикуются в учреждении	
Какие дополнительные услуги оказываются (мероприятия по социализации, культурно-развлекательные программы, юридические услуги, консультационная поддержка и пр.)	
Средняя стоимость услуги/места в учреждении	
Предоставление льгот, наличие программ для социально – незащищенных слоев населения	
Планируется масштабирование/тиражирование бизнеса (да/нет.) Планы на 3 года	
Предоставление рабочих мест социально-незащищенным слоям	



населения.	
Инновационность вашего бизнеса (нестандартность применяемых подходов, позволяющих предложить решение проблем, для которых ранее существовавшие модели неэффективны)	

**Для СМСП и НКО, реализующих проекты в сфере оказания услуг людям с ограниченными возможностями**

Количество получателей услуги в течение года за периоды: 2016г., 2017г.	
Квалификация специалистов, работающих с получателями услуги (образование, опыт работы)	
Какие методы и средства реабилитации для лиц с ограниченными возможностями предоставляются для лиц с ограниченными возможностями (оборудование, дополнительные виды терапии и т.п. – перечислить)	
Средняя стоимость услуги	
Предоставление льгот, наличие программ для социально – незащищенных слоев населения	
Предоставление рабочих мест социально-незащищенным слоям населения.	
Планируется масштабирование/тиражирование бизнеса (да/нет.) Планы на 3 года	
Инновационность вашего бизнеса (нестандартность применяемых подходов, позволяющих предложить решение проблем, для которых ранее существовавшие модели неэффективны)	

**Для СМСП и НКО, реализующих проекты, направленные на улучшение социальной среды в муниципальном образовании**

Социальная составляющая вашего бизнеса (трудоустройство лиц с ограниченными возможностями или находящихся в сложной жизненной ситуации и т.д.)	
--	--

Решению каких социальных вопросов вашего муниципального образования способствует ваш бизнес (развитие просвещения, культуры, спорта и туризма, в т.ч. инклюзивные программы, защита окружающей среды и т.д.)	
Количество получателей услуги в течение года за периоды: 2016г., 2017г.	
Количество и география собственных предприятий, филиалов, представительств (на уровне муниципального образования, края, региона, РФ и т.д.)	
Планируемые объемы тиражирования/масштабирования проекта в проекции 3-х лет.	
Инновационность вашего бизнеса (нестандартность применяемых подходов, позволяющих предложить решение проблем, для которых ранее существовавшие модели неэффективны)	

**Для СМСП и НКО, реализующих проекты в сфере экологии**

Социальная составляющая вашего бизнеса (проекты, направленные на улучшение окружающей природной среды, выпуск экологической продукции (указать какой), образовательные мероприятия в сфере экологии и т.д.)	
Количество территорий, в которых проведены экологические мероприятия/ количество мероприятий	
Объемы выпускаемой экологической продукции в течение года за периоды 2016, 2017г.	
Участие руководителя проекта в популяризации экологического проекта/ продукта на территории муниципального образования (участие в конференциях, форумах, семинарах и пр. в качестве спикера)	
Количество и география собственных предприятий, филиалов, представительств (на уровне муниципального образования, края, региона, РФ и т.д.)	
Планируемые объемы тиражирования/масштабирования проекта в проекции 3-х лет.	
Инновационность вашего бизнеса (нестандартность применяемых подходов,	

позволяющих предложить решение проблем, для которых ранее существовавшие модели неэффективны)	
---	--

**Для СМСП и НКО, участвующих в номинации «Социальный предприниматель года»**

Участие руководителя проекта в популяризации социального предпринимательства на территории муниципального образования (участие в конференциях, форумах, семинарах и пр. в качестве спикера)	
Участие руководителя проекта в жизни и деятельности территориальных общественных организаций, взаимодействие с муниципальной властью в рамках решения вопросов социальной сферы	
Наличие сертификатов, дипломов, свидетельств и пр., подтверждающих личное участие и работу руководителя проекта, направленную на популяризацию социального предпринимательства и развитие социальной сферы в муниципальном образовании	
Наличие собственных благотворительных программ и/или участие в действующих благотворительных проектах	
Инновационность вашего бизнеса (нестандартность применяемых подходов, позволяющих предложить решение проблем, для которых ранее существовавшие модели неэффективны)	
Масштабируемость деятельности (количество и география собственных предприятий, филиалов, представительств (на уровне муниципального образования, края, региона, РФ и т.д.)	
Решению каких социальных вопросов вашего муниципального образования способствует ваш бизнес	

Какое наиболее значимое событие в становлении организации/бизнеса, некоммерческой организации произошло в течение последнего года?

---

---

Планы на будущее (опишите Ваши планы относительно будущего компании/бизнеса. Расскажите о новых продуктах и услугах, предлагаемых компанией. Включите описание уникальных особенностей бизнеса, отличий компании от конкурентов)

---

---

**Рекомендация муниципального образования или организации инфраструктуры поддержки предпринимательства, или общественной организации:**

---

---

---

**Представленная мной в настоящей заявке информация является полной и достоверной.**

Я даю своё согласие организатору Конкурса «Лучший социальный проект года» в 2018 году Некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» (адрес: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 12 оф.22) на обработку и передачу третьим лицам моих персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», которые предоставлены или могут быть предоставлены мной. Я согласен получать информационные рассылки по SMS и E-mail. Настоящее согласие предоставляется на 5 (пять) лет, и может быть отозвано мною на основании письменного заявления. Я уведомлен, что для отзыва согласия на обработку персональных данных необходимо подать соответствующее заявление в письменной форме по месту нахождения НО «Пермский фонд развития предпринимательства» не менее чем за 30 дней до момента отзыва соответствующего согласия. После отзыва согласия персональные данные используются только в целях, предусмотренных законодательством.

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 года

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись участника конкурса) (расшифровка  
подписи)

М.П.

**Финансовые показатели**  
экономической деятельности субъекта малого (среднего) предпринимательства,  
некоммерческой организации

*(Рассматривается строго конфиденциально)*

№ п/п	Основные показатели	Годы, предшествующие участию в конкурсе		
		2015	2016	2017
1	2	3	4	5
1.	Выручка от продажи товаров, работ и услуг (без НДС), тыс. руб			
2.	Прибыль от продажи товаров, работ и услуг, тыс. руб			
3.	Среднесписочная численность работников без внешних совместителей, чел.			
4.	Среднемесячная заработная плата работников, тыс. руб.			
5.	Размер уплаченных налогов и сборов в бюджетную систему всех уровней (в том числе во внебюджетные фонды), тыс. руб.			
6.	СМСП, НКО работал без убытков			
7.	Создание новых рабочих мест			

**Примечание:** Финансовая информация для конкурсной комиссии является важным количественным показателем успеха участника конкурса, следовательно, все поля данного приложения необходимо заполнить. Представление этой информации является обязательным для всех участников конкурса.

Представитель уполномоченного органа  
муниципального образования Пермского края/

/ \_\_\_\_\_ /

Подпись      ФИО

М.П.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

Субъект МСП, НКО

/ \_\_\_\_\_ /

Подпись      ФИО

М.П.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

## Приложение 2

к Положению о порядке проведения конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций Пермского края «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА» в 2018 году, утвержденному приказом НО «ПФРП» от 03.07.2018 г. № 15

### Критерии оценки заявок во втором (финальном) этапе Конкурса:

Наименование критерия	Примечание (балл)
Влияние проекта на решение, смягчение социальной проблемы в муниципальном образовании	<p>Проект не влияет на решение, смягчение социальной проблемы - 0 баллов</p> <p>Проект частично влияет на решение социальной проблемы - 15 баллов</p> <p>Проект оказывает большое влияние на решение социальной проблемы - 30 баллов</p>
Динамика количества получателей услуги/продукта	<p>Прирост отрицательный или равен 0 % - 0 баллов;</p> <p>Прирост от 0,1 % до 5 % - 5 баллов;</p> <p>Прирост до 10 % - 10 баллов;</p> <p>Прирост до 15% - 15 балла;</p> <p>Прирост до 20 % - 20 балла;</p> <p>Прирост свыше 20 % - 25 баллов.</p> <p>Прирост свыше 50 % - 30 баллов</p>
Количество рабочих мест предоставленных для социально-незащищенных слоев населения	<p>Рабочие места для социально-незащищенных слоев населения отсутствуют – 0 баллов;</p> <p>Создано до 2-х рабочих мест для социально-незащищенных слоев населения - 10 баллов</p> <p>Создано до 5 рабочих мест - 15 баллов</p> <p>Создано от 6 до 15 рабочих мест – 25-30 баллов</p>
Динамика объема налоговых отчислений в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды	<p>Динамика отсутствует или составляет менее 5% - 0 баллов</p> <p>Динамика от 5% до 10% - 5 баллов</p> <p>Динамика от 10% до 15% - 10 баллов</p> <p>Динамика от 15% до 20% - 15 баллов</p> <p>Динамика от 20 до 25% - 25 баллов</p> <p>Динамика выше 25% - 30 баллов</p>
Период, в котором субъект малого и среднего предпринимательства, НКО работает (работал)	<p>Предприниматель, НКО работает с убытками – 0 баллов</p> <p>Период работы без убытков составляет (составлял) 1 год или менее года – 15 балл</p> <p>Период работы без убытков составляет (составлял) более года – 30 баллов</p>

без убытков	
Количество и география собственных предприятий, филиалов, представительств (на уровне муниципального образования, края, региона, РФ и т.д.)	1 собственное предприятие в муниципальном образовании – 5 баллов; 2 собственных предприятия, филиала, представительства на уровне муниципального образования – 10 баллов 2-4 собственных предприятия, филиала, представительства нескольких муниципальных образованиях края -15 баллов 2 и более собственных предприятий, филиалов, представительств в других регионах РФ- 30 баллов
Социальная значимость	Отсутствие собственных благотворительных программ, акций, - 0 баллов Участие в действующих благотворительных программах, проектах – 15 баллов Наличие собственных благотворительных программ, проектов, льгот для социально-незащищенных слоев населения - 30 баллов.
Деловая активность	Критерием деловой активности является участие 2016-2017 гг. в различных выставках, конкурсах, ярмарках и других подобных мероприятиях. При представлении участником конкурса дипломов, свидетельств, грамот и иных документов, подтверждающих участие в 2016-2017гг. в выставках, конкурсах, ярмарках и других подобных мероприятиях, баллы начисляются следующим образом: Не участвовал ни в одной выставке, конкурсе, ярмарке и других подобных мероприятиях – 0 баллов; Участие в 1 - 2 выставках, конкурсах, ярмарках, краудфандинговых площадках и других подобных мероприятиях – 10 баллов; Участие в 3 - 4 выставках, конкурсах, ярмарках, краудфандинговых площадках и других подобных мероприятиях – 20 баллов; Участие в 5 и более выставках, конкурсах, ярмарках, краудфандинговых площадках и других подобных мероприятиях – 30 баллов.