



Органы исполнительной власти
субъектов Российской Федерации
(по списку)

**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, г. Москва, 123317

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

08.10.2019 № 70161/15

На № _____ от _____

Уважаемые коллеги!

6 – 8 ноября 2019 г. Правительством Новосибирской области совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в МВК «Новосибирск Экспоцентр» по адресу: г. Новосибирск, ул. Станционная, 104 планируется проведение II Новосибирского торгового форума (далее – Форум).

В мероприятиях Форума примут участие руководители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, представители Ассоциации малоформатной торговли России, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Сибирской Федерации рестораторов и отельеров, Сибирской выставочной компании, ритейла, в том числе торговых сетей, малого и среднего бизнеса, товаропроизводители.

В рамках деловой части Форума состоится пленарное заседание на тему «Развитие торговли: тренды, стратегии и вызовы времени», на котором выступят представители Минпромторга России, Правительства Новосибирской области, бизнеса, отраслевых организаций, а также полномочный министр, советник по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации.

Запланирована работа более 15 тематических дискуссионных площадок, круглых столов, сессий, мастер-классов и других мероприятий, где участники

рассмотрят наиболее актуальные вопросы в сфере торговли, в том числе вопросы взаимоотношений товаропроизводителей и ритейла, развития различных форматов торговли, франчайзинга, маркировки товаров, проблемных вопросов нормативно-правового регулирования торговой деятельности, государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области и др.

Выставочная часть Форума будет представлена масштабной отраслевой выставкой «Сибирская продовольственная неделя», ярмаркой товаропроизводителей Новосибирской области «Сделано у нас».

В рамках конкурсной программы Форума состоятся 1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу, Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019, Открытый чемпионат по барменскому мастерству.

Также будет организован «Центр закупок сетей», где производители смогут провести индивидуальные переговоры о поставках товаров с коммерческими службами торговых сетей.

Просим направить представителя Вашего региона для участия в указанном мероприятии, а также пригласить представителей органов местного самоуправления, торговых сетей, малого и среднего бизнеса, товаропроизводителей.

Также просим разместить информацию о проведении Форума на имеющихся информационных ресурсах.

Проект программы Форума и информационная справка о Форуме прилагаются.

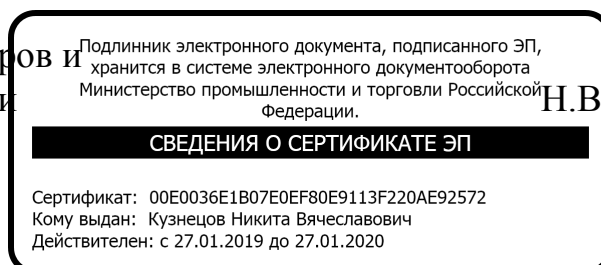
Информация о проведении Форума, регистрация на Форум доступны на сайте: <https://minpromtorgnso.timepad.ru>.

Для получения более подробной информации, подтверждения участия в Форуме просьба обращаться по телефону: +7(383) 238-62-27, +7(913) 942-79-97, адрес электронной почты: vjs@nso.ru (Воробьев Юрий Сергеевич).

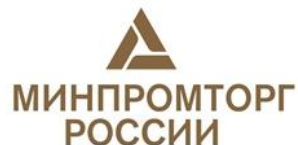
Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Директор Департамента
развития внутренней торговли,
системы цифровой маркировки товаров и
легализации оборота продукции

С.С. Шестаков
8 (495) 870-29-21 (доб. 2-29-57)



Н.В. Кузнецов



СИБИРСКАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ
КОМПАНИЯ



Проект

Программа II Новосибирского торгового форума МВК «Экспоцентр Новосибирск», 6-8 ноября

6 ноября	
Время	Мероприятие
10:00-11:00	<p>Павильон «В», сцена</p> <p>Торжественное открытие Новосибирского Торгового Форума, выставки местных товаропроизводителей «Сделано у нас», Сибирской продовольственной недели, Сибирского фестиваля кофе, первого Открытого чемпионата Сибири по гастрономическому ритейлу, открытого чемпионата по барменскому мастерству</p> <p>Приветственное слово Губернатора Новосибирской области Андрея Травникова</p> <p>Приветственное слово директора департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации Никиты Кузнецова</p>
11:00-13:00	<p>3 этаж, залы 2 и 3</p> <p>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ФОРУМА</p> <p>«Развитие торговли: тренды, стратегии и вызовы времени»</p> <p>Модератор: Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>Спикеры: Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации (г. Москва) <i>«Стратегия развития торговли Российской Федерации»</i></p> <p>Андрей Гончаров, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (г. Новосибирск) <i>«Развитие потребительского рынка Новосибирской области»</i></p> <p>Константин Локтев, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва) <i>«Ритейл 2020: вызовы и возможности»</i></p> <p>Ли Цзинюань, полномочный министр, советник по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации (Китай) <i>«Об импортной политике Китая и перспективах развития российско-китайских экономических отношений»</i></p>

	<p>Богдан Григорьев, генеральный директор холдинга «РосАгроМаркет» (г. Москва) <i>«Федеральная сеть ОРЦ как новый формат продовольственной логистики»</i></p> <p>Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров (г. Новосибирск) <i>«Концепция развития общественного питания в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023»</i></p> <p>Виталий Насоленко, владелец сети магазинов русской кухни «Добрянка» (г. Новосибирск) <i>«Коллаборация ритейла и общественного питания, как новый вектор развития индустрии»</i></p> <p>Илья Завельский, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России (г. Москва) <i>«Новосибирск – лучший торговый город России»</i></p> <p>Алексей Кедрин, вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа компании «Балтика» (Carlsberg Group), член Общественного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, член Союза пивоваров России, (г. Санкт-Петербург) <i>«Риск развития «серого» рынка пива, как одна из ключевых угроз будущему пивной индустрии».</i></p> <p>Иван Меркулов, президент Национальной ассоциации производителей и поставщиков региональных продуктов (г. Москва) <i>«Региональные бренды и географическая индикация, как инструмент позиционирования и продвижения продуктов»</i></p>		
13:30–15:30	<p>3 этаж, зал 1 Круглый стол «Малоформатная торговля: трансформация и вызовы времени»</p> <p>Модератор: Наталья Кошелева, исполнительный директор НРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России,</p> <p>Игорь Салов, председатель комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству Совета депутатов города Новосибирска.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Актуальная проблематика развития малоформатной торговли; Дизайн-код торговых объектов, практика регионов Российской Федерации, требования к местам размещения и внешнему виду нестационарных объектов, сложности реализации; Нестационарные объекты в 	<p>2 этаж, зал 6 Сессия «Незаконная деятельность на рынке лома черных и цветных металлов»</p> <p>Модераторы: Егор Кузьмин, коммерческий директор ООО «Комета»,</p> <p>Татьяна Коробкова, заместитель начальника управления лицензирования министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Нарушение законодательства организациями, имеющими лицензии; Деятельность нелегальных площадок по приему лома и методы борьбы с ними; Выработка совместных предложений представителей отрасли и органов власти по противодействию незаконной деятельности. 	<p>2 этаж, зал 7 Дискуссия «Мифы и реальность современного ритейла или как найти общий язык производитель – ритейл?»</p> <p>Модератор: Мария Гаранина, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ключевые тренды ритейла, консолидация и фрагментация рынка; СТМ, новые форматы магазинов, модернизация внутри магазинов, развитие сервисов, e-commerce, ЗОЖ, спорт-маркетинг для FMCG; Промодавление, лояльность и анти-лояльность.

	современной городской среде.		
16:00–18:00	<p>3 этаж, зал 1</p> <p>Дискуссия «Сельская торговля: проблемы и перспективы развития»</p> <p>Модераторы: Ирина Морозова, председатель краснозерского районного отделения «ОПОРА РОССИИ», индивидуальный предприниматель Краснозерского района,</p> <p>Лариса Петроченко, заместитель начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности развития торговли в сельских районах; • Проблемы в организации торговли в сельской местности и пути их решения; • Потребительская кооперация на селе как форма эффективного сотрудничества; • Государственная поддержка сельской торговли. 	<p>2 этаж, зал 6</p> <p>Сессия «Профилактика незаконного оборота пивоваренной продукции»</p> <p>Модераторы: Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь Пивоваренной компании «Балтика»,</p> <p>Евгений Бондаренко, начальник отдела регионального государственного контроля министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Профилактика формирования рынка нелегальной пивоваренной продукции. Определение основных драйверов, масштабов и причин возникновения; • Практика законодательного регулирования пивоваренной отрасли, влияние на бизнес; • Выработка совместных предложений участников рынка и органов власти для профилактики формирования рынка нелегальной пивоваренной продукции. 	<p>2 этаж, зал 7</p> <p>Сессия «Что хочет потребитель: точки роста для розничных сетей и локальных производителей»</p> <p>Модератор: Константин Локтев, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва).</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обзор трендов потребления в товарных группах алкоголь, безалкогольные напитки, кондитерская группа, молочная продукция и сыры; • Рассмотрение ключевых точек роста в разрезе сегментов и новых запусков.
7 ноября			
11:00–13:00	<p>2 этаж, зал 5</p> <p>Круглый стол «Альтернатива федеральным сетям: форматы ритейла для региональных производителей»</p> <p>Модераторы: Дмитрий Боковиков, руководитель РосАгроМаркет (Новосибирск),</p>	<p>3 этаж, зал 1</p> <p>Круглый стол «Маркировка продукции: доверие к качеству и безопасности»</p> <p>Модераторы: Виталий Букатин, генеральный директор делового издания «Эксперт – Сибирь»,</p>	<p>2 этаж, зал 6</p> <p>NILSEN workshop: «Аналитические инструменты в современном ритейле»</p> <p>Модераторы: Константин Локтев, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва),</p>

	<p>Анна Дмитриева, руководитель проекта «Школа торговли» региональной программы «Сделано у нас», руководитель коммуникационного агентства «THE.DMITRIEVA».</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развитие оптово-розничных рынков, распределительных центров и ярмарок в регионе; • Новая концепция развития оптово-розничных рынков в соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации до 2025 года; • Драйверы роста оптовой торговли. 	<p>Юрий Воробьев, начальник отдела мониторинга потребительского рынка министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Национальная система маркировки. Общие вопросы по маркировке товаров: законодательная база, цели, сроки, модель функционирования; • Обязательная маркировка товаров, как подготовиться розничному магазину; • Маркировка в малом и среднем ритейле. Создание цифровой инфраструктуры и её интеграция для компаний и государственных надзорных органов; • Настройка законодательного регулирования для работы системы маркировки. 	<p>Мария Гаранина, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p> <p>В рамках данной сессии пройдет демонстрация лучших практик в ритейле в области аналитических решений. Участники площадки смогут представить к рассмотрению свои бизнес-кейсы.</p>
13:30-15:30	<p>2 этаж, зал 6 Сессия «Государственная и муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области»</p> <p>Модераторы: Ирина Турчак, заместитель отдела развития малого и среднего предпринимательства министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, Андрей Колмаков, начальник отдела малого и среднего предпринимательства управления инвестиционной политики и</p>	<p>2 этаж, зал 5 Дискуссия «Концепция развития HoReCa в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023»</p> <p>Модераторы: Галина Шеломенцева, председатель правления Федерации рестораторов и отельеров Сибири, Максим Леоненко, заместитель начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства – начальник управления инвестиционной политики и предпринимательства мэрии города Новосибирска.</p>	<p>3 этаж, зал 1 Сессия «Франчайзинг в ритейле и HoReCa: разбор реальных кейсов»</p> <p>Модератор: Екатерина Барсукова, генеральный директор компании «ТИМБАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в Новосибирске.</p> <p>В рамках данной сессии владельцы компаний представят франшизы в ритейле и сфере HoReCa. К дискуссии будут представлены кейсы компаний «Бахетле», McDonald's, SPAR, METRO, «Калина-малина», KUZINA, SKURATOV Coffee Roasters, «Дядя Денер», «Своя</p>

	<p>предпринимательства мэрии города Новосибирска.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; Поддержка малого и среднего предпринимательства на государственном и муниципальном уровне; Истории успеха предпринимателей Новосибирской области. 	<p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Развитие стрит-ритейла в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023, как фактор увеличения привлекательности региона, концепция развития общественного питания Новосибирской области; Концепция по развитию стрит-ритейла Минпромторга РФ; Новые веяния в развитии стрит-ритейла и стрит-фуда, дизайн код города Новосибирска. 	Компания» и других.
6–7 ноября 10:00–17:00 павильон В	<p>НЕТВОРКИНГ «ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ» знакомство с коммерческими службами известных торговых сетей региона, работающих с местными товаропроизводителями</p> <p>Руководитель площадки: Оксана Ворожейкина, заместитель начальника отдела организации торговли и общественного питания министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>По вопросам участия: 238–62–10, vros@nso.ru. Регистрация на таймпэде: https://minpromtorgnso.timepad.ru.</p>		
6 ноября 11:30–12:30 павильон В (сцена)	<p>Мастер-класс «Пивной сомелье» для представителей ритейла по профессиональной дегустации, экспертизе в сортах и свойствах пива, сочетаемости с едой</p> <p>Руководитель площадки: Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь Пивоваренной компании «Балтика»</p> <p>По вопросам участия: +7 (913) 373–65–00, maletina_av@baltika.com). Регистрация на таймпэде: https://minpromtorgnso.timepad.ru.</p>		
6–8 ноября 10:00–17:00 павильон В	<p>Выставка ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано у нас»</p> <p>Руководитель площадки: Галина Бернвальд, консультант министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>По вопросам участия: 238–62–11, begv@nso.ru. Регистрация на таймпэде: https://minpromtorgnso.timepad.ru.</p>		
6–8 ноября 10:00–17:00 павильон В	<p>Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019 В рамках фестиваля пройдут тематические семинары и мастер-классы, пройдет авторская лекция ресторатора Дениса Иванова. Полная программа — на территории площадки.</p> <p>Руководитель площадки: Екатерина Барсукова, генеральный директор компании «ТИМВАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в</p>		

	Новосибирске По вопросам участия: +7 (913) 365 90 19, evb@teamwise.pro . Регистрация на таймпэде: https://minpromtorgnso.timepad.ru .
6-8 ноября 10:00-17:00 павильон В	1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу Руководитель площадки: Владимир Бурковский , президент Сибирской Федерации Рестораторов и ОТЕЛЬЕРОВ По вопросам участия: 291 93 24, info@sibfrio.ru . Регистрация на таймпэде: https://minpromtorgnso.timepad.ru .
8 ноября 10:00-13:00 павильон В	Открытый чемпионат по барменскому мастерству Руководитель площадки: Максим Щеголев , президент Новосибирской ассоциации барменов По вопросам участия: +7 (913) 986 63 22, barsib@list.ru . Регистрация на таймпэде: https://minpromtorgnso.timepad.ru .
8 ноября 15:00 павильон В	Церемония награждения победителей чемпионатов Принимает участие Максим Останин , заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО Руководители площадки: Екатерина Барсукова , генеральный директор компании «ТИМВАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в Новосибирске, Владимир Бурковский , президент Сибирской Федерации Рестораторов и ОТЕЛЬЕРОВ, Максим Щеголев , президент Новосибирской ассоциации барменов

Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (г. Новосибирск, ул. Станционная, 104) с 6 по 8 ноября.

Регистрация на площадки форума открыта до 1 ноября на таймпэде: <https://minpromtorgnso.timepad.ru>.

Контактное лицо по вопросам организации форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка минпромторга НСО Юрий Сергеевич Воробьев (+7 (913) 942-79-97, 238-62-27, vjs@nso.ru).

Официальные хэштеги: #сделаноунас #нтф2019 #новыйсибирскийпродукт

II Новосибирский торговый форум

С 6 по 8 ноября в Новосибирской области пройдет крупное отраслевое мероприятие «Новосибирский торговый форум». Его цель — привлечение внимания к развитию потребительского рынка региона как важной части экономики.

Повестка форума будет актуальна для начинающих предпринимателей, малого и среднего бизнеса региона, а также торговых сетей, заинтересованных в наполнении ассортимента линейки продуктами местных товаропроизводителей.

Темы, которые затронут участники в ходе дискуссий:

- Тренды в развитии отрасли;
- Франчайзинг в ритейле;
- Развитие торгового сетевого ритейла;
- Развитие торговли в сельской местности;
- Развитие стрит-ритейла и HoReCa в преддверии Молодежного чемпионата мира по хоккею — 2023,
- Актуальные особенности малоформатной торговли.
- Региональные проекты по продвижению местных товаропроизводителей;
- Обязательная маркировка товаров;
- Развитие оптово-розничных рынков;
- Особенности рынка черных и цветных металлов;
- Незаконный оборот подакцизной продукции (алкоголь, табак).

Экспертами выступят не менее 80 представителей федерального и регионального Минпромторга, Правительства Новосибирской области, крупнейших ритейлеров, бизнес-сообщества.

На площадке форума состоятся:

- 1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу;
- Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019;
- Открытый чемпионат по барменскому мастерству;
- масштабная отраслевая выставка «Сибирская продовольственная неделя»;
- ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано у нас»;
- нетворкинг «Центр закупок сетей».

Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (ул. Станционная, 104) с 6 по 8 ноября. **Регистрация на деловую программу и мероприятия форума проходит онлайн до 1 ноября: <https://minpromtorgnso.timepad.ru>.**

Форум организован Правительством Новосибирской области, региональным минпромторгом, Ассоциацией малоформатной торговли, Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Сибирской выставочной компанией при поддержке Минпромторга России.

Контактное лицо по вопросам организации форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка минпромторга НСО Юрий Сергеевич Воробьев (238–62–27, +7 (913) 942–79–97, vjs@nso.ru).

Список рассылки

к письму от _____ № _____

1. Администрация Республики Адыгея
2. Правительство Республики Алтай
3. Правительство Республики Башкортостан
4. Правительство Республики Дагестан
5. Правительство Республики Бурятия
6. Правительство Республики Ингушетия
7. Правительство Кабардино-Балкарской Республики
8. Правительство Республики Калмыкия
9. Правительство Карачаево-Черкесской Республики
10. Правительство Республики Карелия
11. Правительство Республики Коми
12. Правительство Республики Крым
13. Правительство Республики Марий Эл
14. Правительство Республики Мордовия
15. Правительство Республики Саха (Якутия)
16. Правительство Республики Северная Осетия - Алания
17. Правительство Республики Татарстан
18. Правительство Республики Тыва
19. Правительство Удмуртской Республики
20. Правительство Республики Хакасия
21. Правительство Чеченской Республики
22. Администрация Чувашской Республики
23. Администрация Алтайского края
24. Правительство Забайкальского края
25. Правительство Камчатского края
26. Администрация Краснодарского края
27. Правительство Красноярского края
28. Правительство Пермского края
29. Администрация Приморского края
30. Правительство Ставропольского края

31. Правительство Хабаровского края
32. Правительство Амурской области
33. Правительство Архангельской области
34. Правительство Астраханской области
35. Правительство Белгородской области
36. Правительство Брянской области
37. Администрация Владимирской области
38. Правительство Волгоградской области
39. Правительство Вологодской области
40. Правительство Воронежской области
41. Правительство Ивановской области
42. Правительство Иркутской области
43. Правительство Калининградской области
44. Правительство Калужской области
45. Администрация Кемеровской области
46. Правительство Кировской области
47. Администрация Костромской области
48. Правительство Курганской области
49. Администрация Курской области
50. Правительство Ленинградской области
51. Администрация Липецкой области
52. Правительство Магаданской области
53. Правительство Московской области
54. Правительство Мурманской области
55. Правительство Нижегородской области
56. Правительство Новгородской области
57. Правительство Омской области
58. Правительство Оренбургской области
59. Правительство Орловской области
60. Администрация Псковской области
61. Правительство Пензенской области
62. Правительство Ростовской области

63. Правительство Рязанской области
64. Правительство Самарской области
65. Правительство Саратовской области
66. Правительство Сахалинской области
67. Правительство Свердловской области
68. Администрация Смоленской области
69. Администрация Тамбовской области
70. Правительство Тверской области
71. Администрация Томской области
72. Правительство Тульской области
73. Правительство Тюменской области
74. Правительство Ульяновской области
75. Правительство Челябинской области
76. Правительство Ярославской области
77. Правительство Москвы
78. Правительство Санкт-Петербурга
79. Правительство Севастополя
80. Правительство Еврейской автономной области
81. Администрация Ненецкого автономного округа
82. Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югра
83. Правительство Чукотского автономного округа
84. Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа

Директор Департамента
развития внутренней торговли,
системы цифровой маркировки товаров и
легализации оборота продукции

Н.В. Кузнецов