



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

ул. Петропавловская, д. 56, г. Пермь, 614015
тел. (342) 217 72 10; факс (342) 217 68 07
e-mail: info@minpromtorg.permkrai.ru
ОКПО 98070357, ОГРН 1075902000085,
ИНН/КПП 5902293467/590201001

Главам муниципальных образований
Пермского края (по списку)

28.08.2020 № 03-03-02-18-вн-100

На № _____ от _____

Об обязательной маркировке
средствами идентификации

Уважаемые коллеги!

В рамках информационной кампании по подготовке участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке, направляем презентационные материалы по следующим темам:

- Маркировка альтернативной табачной продукции;
- Маркировка готовой молочной продукции;
- Маркировка обуви и товаров легкой промышленности;
- Маркировка парфюмерии;
- Маркировка табачной продукции;
- Маркировка фототоваров;
- Маркировка шин.

Указанная информация направляется для использования в работе и доведения до хозяйствующих субъектов, вовлеченных в оборот указанных товаров.

Приложение: в электронном виде.

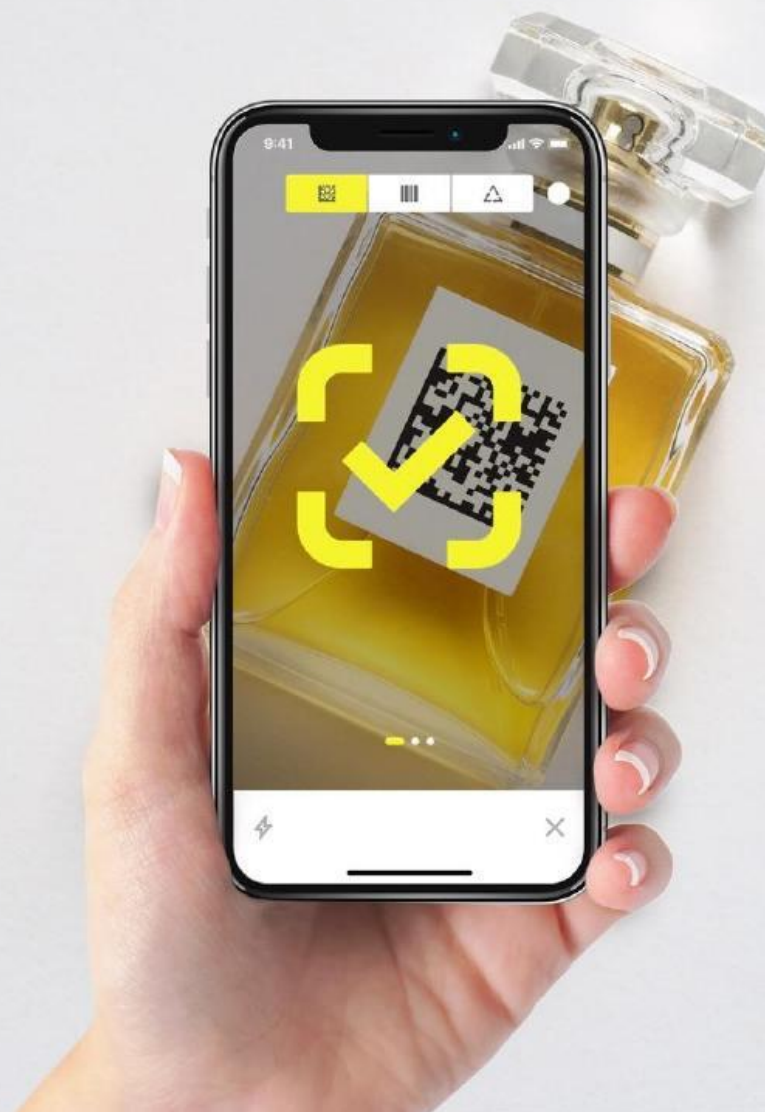
Заместитель министра,
начальник управления
потребительского рынка
и лицензирования

В.А. Тонков



Государственная информационная система мониторинга (ГИС МТ)

Сергей Парфёнов
Руководитель товарной группы
«Парфюмерия»



Оператор системы — «Оператор ЦРПТ»

* Распоряжение Правительства РФ от 03.04.2019 №620-р

Государственно-частное партнерство



Система маркировки и прослеживаемости



Скорость внедрения



Комплексная система безопасности



Унификация = Гибкость масштабирования



Минимальное воздействие на процессы участников



Реализация негосударственных функций



Единый проектный офис

КОРДИНАТОР



Минпромторг России

- ✓ Представитель государства в партнерстве
- ✓ Координация участников и процессов проекта
- ✓ Методология проекта (создание и согласование)

ЕДИНЫЙ ОПЕРАТОР



Центр развития перспективных технологий

- ✓ Создание, внедрение и эксплуатация Системы
- ✓ Формирование и ведение Единого каталога товаров
- ✓ Платная эмиссия кода
- ✓ Единая точка ответственности всестороннее содействие и поддержка участников

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН



ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА

- ✓ Взаимодействие с ЕЭК



МИНКОМСВЯЗЬ

- ✓ Контроль функционирования информационной системы
- ✓ Контроль деятельности Оператора по обеспечению работоспособности ИС

НОРМАТИВНЫЙ ОРГАН



Минпромторг России

- ✓ Новые нормативно-правовые акты
- ✓ Изменение в действующие нормативно-правовые акты
- ✓ Методология проекта (согласование)



Маркировка уже работает



ТАБАК

- Более 50 тысяч участников
- Выпущено более 6 млрд кодов



ЛЕКАРСТВА

- Более 42 тысяч участников
- Выпущено более 155 млн. кодов



ФОТОАППАРАТЫ

- Более 500 участников
- Выпущено более 262 кодов



ДУХИ

- Более 4 600 участников
- Выпущено более 1,3 млн кодов



ОБУВЬ

- Более 13 тысяч участников
- Выпущено более 230 млн кодов



ЛЕГПРОМ

- Более 4 900 участников
- Выпущено более 400 тыс. кодов



ШИНЫ

- Более 624 участников
- Выпущено более 10 тыс. кодов

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



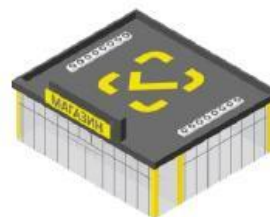
1

Производитель наносит цифровой код на товар



2

Весь путь товара фиксируется на каждом этапе



3

В магазине сканируют код товара и размещают его на полке



4

Товар продали на кассе в системе "код вышел из оборота"



5

Вся правда о товаре в мобильном приложении

Нормативная база системы маркировки парфюмерии



Вступили в силу

- ✓ **Федеральный закон № 488**
«О внесении изменений в ФЗ № 381 "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и статьи 4.4 и 4.5 в ФЗ № 54 "О применении ККТ при осуществлении расчетов в РФ"»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 515**
«О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 577**
«Утверждение размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки»
- ✓ **Распоряжение Правительства РФ № 792-р**
«Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 1955**
«Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 31 декабря 2019 г. № 1957
МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации.
2. Установить, что участники оборота духов и туалетной воды (далее - парфюмерная продукция) в соответствии с утвержденными настоящим постановлением Правилами:
 - а) осуществляют свою регистрацию в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), до 31 марта 2020 г. для возникновения необходимости осуществления участником оборота парфюмерной продукции деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) розничной продажей маркированной парфюмерной продукции;
 - б) в срок не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют

Этапы внедрения обязательной маркировки парфюмерной продукции (дорожная карта)



с 01.12.2019

с 01.10.2020

01.10.2021



Регистрация
Участников, регистрация товаров

Обязательная маркировка производимого и импортируемого товара, **реализация немаркированных остатков**

Запрет оборота немаркированной парфюмерной продукции



Что подлежит маркировке в парфюмерии

ТН ВЭД

330300	Духи и туалетная вода
3303001000	Духи
3303009000	Туалетная вода

ОКПД2

20.42.11	Духи и туалетная вода
20.42.11.110	Духи
20.42.11.120	Вода туалетная
20.42.11.130	Одеколоры

Кроме:

- образцов парфюмерной продукции, предназначенных для тестирования и апробации и не предназначенных для продажи непосредственно потребителю, а также образцов парфюмерной продукции, **предназначенных для продажи непосредственно потребителю, объемом до 3 миллилитров включительно**

Описание парфюмерной продукции

Полное описание товара

- ИНН налогоплательщика
- Код товара
- Наименование парфюмерной продукции
- Код ТН ВЭД
- Товарный знак/Бренд
- Страна производства
- Тип парфюмерной продукции
- Заявленный объем парфюмерной продукции
- Тип упаковки
- Материал упаковки
- Номер технического регламента (стандарта)
- Фотоизображение (опционально)



Описание парфюмерной продукции

Полное описание товара (комплекты и наборы)

- ИНН налогоплательщика
- Код товара
- Наименование парфюмерной продукции
- Код ТН ВЭД на уровне первых 4-х знаков

Комплект товаров - формируемая производителем совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, не подлежащая расформированию в целях реализации (продажи) и имеющая код идентификации комплекта товаров

Набор товаров - формируемая участником оборота парфюмерной продукции совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования

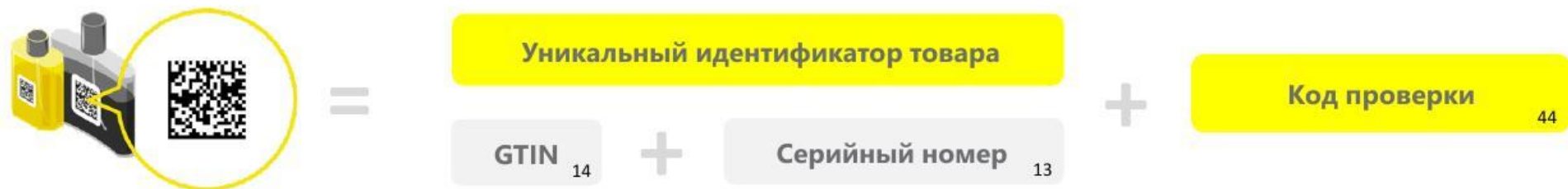
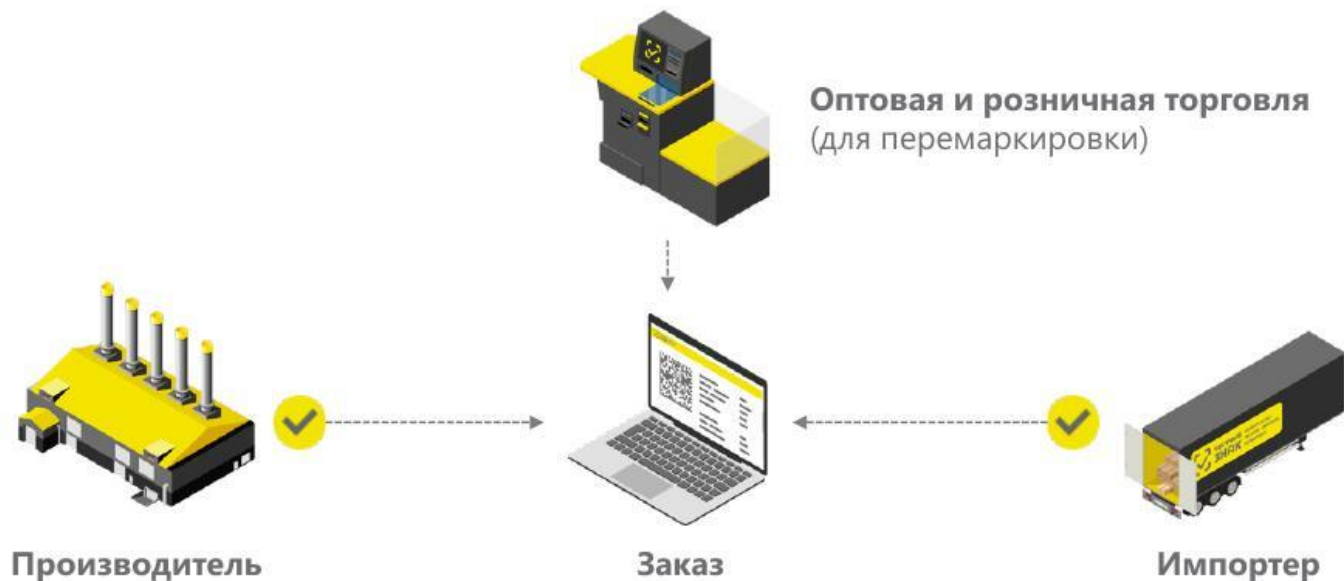


Участники оборота парфюмерной продукции



Участники оборота товаров (УОТ) — юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляющие ввод парфюмерной продукции в оборот, и (или) оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции

Код маркировки парфюмерной продукции



Модель функционирования системы маркировки



Агрегирование парфюмерной продукции



Маркировка средствами идентификации



Маркировка парфюмерной продукции



Производство новых товаров,
код наносится до предложения
товара к 1-ой продаже



При ввозе с территории ЕАЭС —
до ввоза на территорию РФ



При ввозе из других стран —
до помещения под
таможенные процедуры



Прием товаров
на комиссию от физических лиц



Возврат товара
от покупателя с утраченным кодом
маркировки, перемаркировка

Передача прав собственности (продажа)

При передаче права собственности парфюмерной продукции:

- Формируется **УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПДи;**
- Подписывается УКЭП;
- **Передается** по ЭДО покупателю;
- Направляется в информационную систему мониторинга в срок **не более 3 рабочих дней** со дня отгрузки, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам;
- Приемка УПД может осуществляться через **онлайн кассу.**

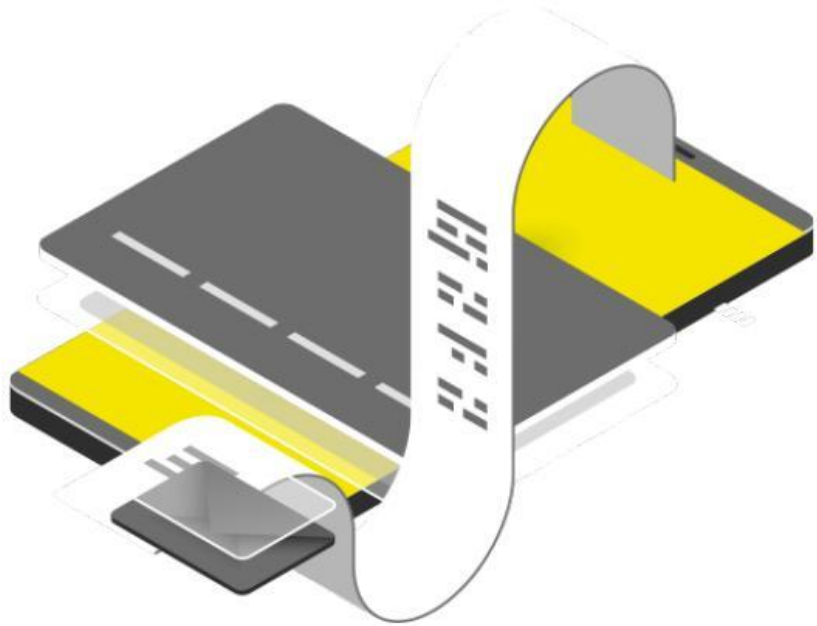


ЭДО lite

Бесплатное решение для бизнеса на базе ГИС МТ для работы с электронными документами

- Снижение нагрузки на бизнес, обусловленной необходимостью использования ЭДО
- Предоставление простого и доступного инструмента участникам оборота маркируемой продукции
- Сопровождение пользователей ЭДО lite в рамках общего процесса поддержки

Вывод из оборота



При розничной продаже

1. **Сканирование продавцом кода маркировки** каждой единицы товара
2. **Формирование кассового чека** с информацией о каждой единице товара
3. **Передача сведений** в информационную систему мониторинга (осуществляется через оператора фискальных данных при наличии договора с оператором фискальных данных)
4. **При интернет торговле** – реализована возможность выбытия при отгрузке со склада до даты фактической доставки парфюмерной продукции потребителю

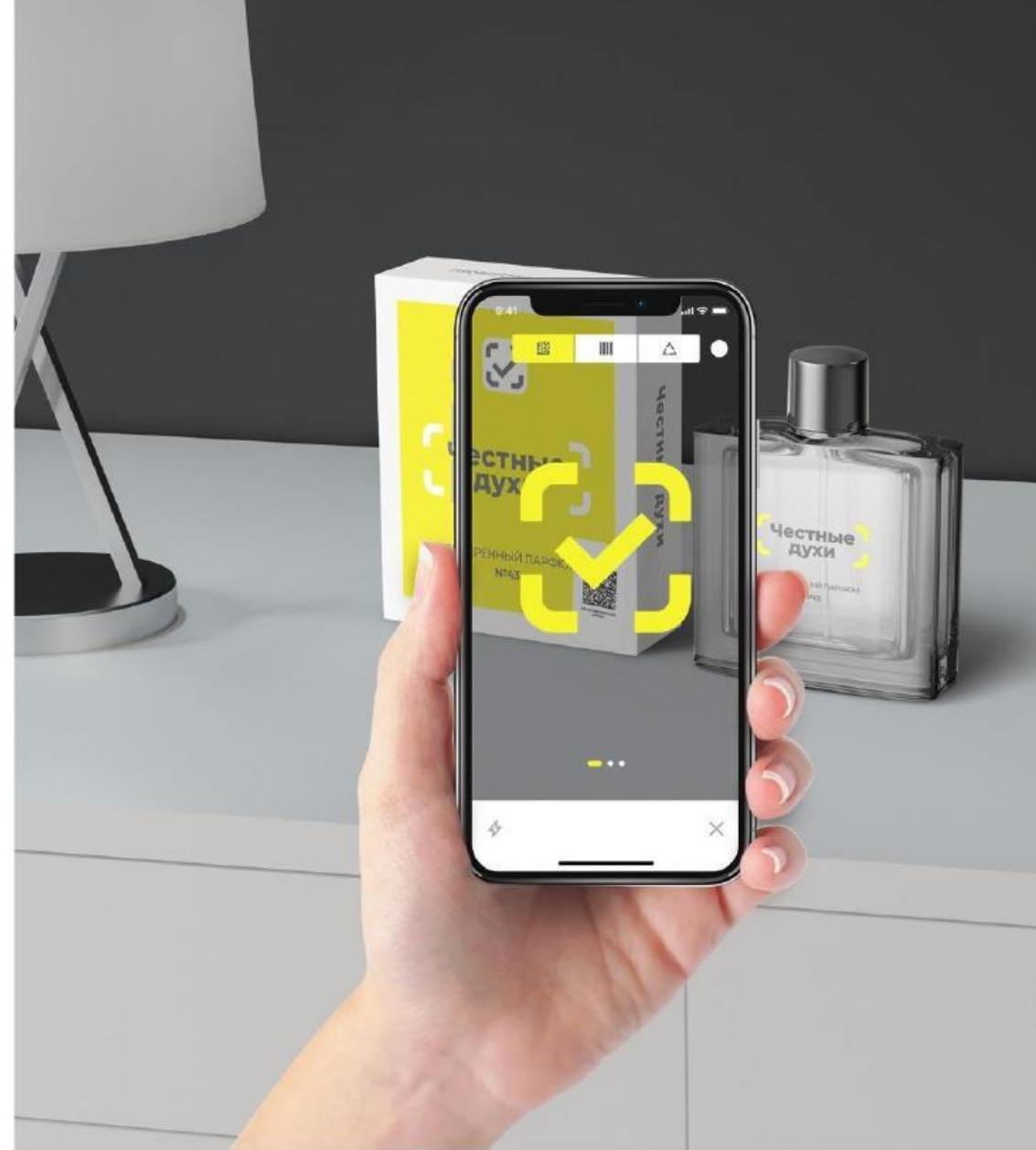
Вывод из оборота

Другие причины вывода из оборота

1. **Продажа юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю** не для дальнейшей перепродажи
2. **Списание** в случае утери или порчи
3. **Экспорт** маркированных товаров
4. **Продажа по образцам** (тестеры)



Общественный контроль



Информационная поддержка маркировки духов и туалетной воды

Маркировка духов и туалетной воды



Войти в систему

для зарегистрированных участников




Зарегистрироваться
в системе

для новых участников



Посмотреть
инструкции

помощь в работе с маркировкой

 4 652

Участников

 1 320 313

Выпущено кодов маркировки



Этапы введения маркировки духов и туалетной воды

До 31 марта 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 г. начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК.

До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

Информационная поддержка маркировки духов и туалетной воды

Инструкции по работе в системе	Инструкции по работе в системе
Прослеживаемость товаров	Регистрация участника (pdf, 589 Кб)
Товары подлежащие маркировке	Шаблон файла загрузки заказов (xml, 1 Кб)
Нормативные документы	Редактирование профиля (pdf, 284 Кб)
Код маркировки	Работа в подсистеме Национального каталога маркированных товаров (pdf, 2,53 Мб)
Получение кодов маркировки	Оплата КМ, закрывающие документы и отчеты (pdf, 1,03 Мб)
Подготовка к работе	Заказ кодов маркировки (pdf, 670 Кб)
Документация в системе маркировки	Ввод товара в оборот (pdf, 782 Кб)
Партнёры	Вывод товара из оборота (pdf, 334 Кб)
Вопрос-ответ	Возврат товаров в оборот (pdf, 411 Кб)
	Передача товара и ЭДО (pdf, 1,36 Мб)
	Рекомендации при розничной реализации (pdf, 243 Кб)
	Агрегирование (pdf, 643 Кб)
	Повторная маркировка без вывода товара из оборота (pdf, 401 Кб)
	Списание КМ (pdf, 339 Кб)

Инструкции по работе в системе	Общие вопросы
Прослеживаемость товаров	Технологии маркировки
Товары подлежащие маркировке	Регистрация участника оборота товаров в системе
Нормативные документы	Заказ кода маркировки
Код маркировки	Агрегирование
Получение кодов маркировки	Ввод кода маркировки в оборот
Подготовка к работе	Передача товара другому юридическому лицу
Документация в системе маркировки	Перемаркировка
Партнёры	Вывод товара из оборота
Вопрос-ответ	Онлайн торговля
	Переходный период
	Возврат маркированного товара
	Хранение парфюмерной продукции

Информационная поддержка – регистрация в системе

The screenshot displays a web application interface for registration in a system. The top navigation bar features a logo, a menu icon, and the text "ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА" with a dropdown arrow. The left sidebar shows a category icon and the text "Декабрь 2019" and "ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА". The main content area is a grid of service cards:

- Постановление Правительства РФ №1957 от 31 декабря 2019г. об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды
- Регистрация участника оборота товаров
- Редактирование профиля
- Работа с товарами в подсистеме национального каталога маркированных товаров
- Оплата кодов маркировки
Закрывающие документы
Отчеты
- Заказ кодов маркировки и средств идентификации (СУЗ)
 - Пример файла для загрузки в СУЗ серийных номеров (csv)
 - Заказ кодов маркировки (xml)

A circular callout in the top right corner highlights the user profile area, showing a "помощь" (help) icon and the user name "СТРИЖАК Д." with a dropdown arrow.

Информационная поддержка – регистрация в системе

Инструкция по началу работы в системе маркировки духов и туалетной воды

1. Зарегистрироваться

2. Заполнить профиль

3. Описать товары

4. Заказать коды

5. Вести и оборот

1 Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись на руководителя организации или ИП

Сертификат электронной подписи можно получить в одном из аккредитованных Министерством цифрового развития удостоверяющих центров.

Если у вас уже есть электронная подпись, то вы можете использовать ее.

ВАЖНО: Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

2 Установите программное обеспечение для работы с электронной подписью

Программное обеспечение и инструкции по установке и настройке предоставляет удостоверяющий центр, выдавший сертификат электронной подписи.

Если вы не получили инструкцию по настройке, воспользуйтесь нашей:

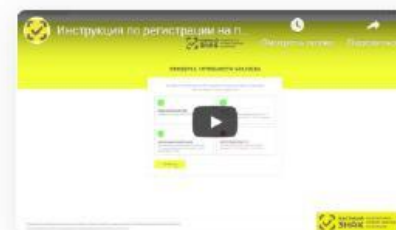
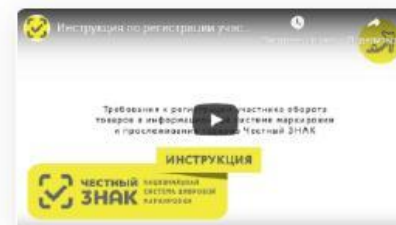
✓ [Инструкция](#)

3 Зарегистрируйтесь в системе мониторинга

Перейдите на сайт <https://markirovka.crpt.ru/register>.

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите усиленную квалифицированную электронную подпись генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации. Если адрес электронной почты не отобразился, то его необходимо указать.



Что необходимо сделать участнику оборота



Оформить УКЭП и установить ПО для работы с УКЭП.



Заклучить договоры с Оператором-ЦРПТ



Заказать коды и нанести их на товар



При розничной продаже вывести товар из оборота при помощи онлайн-кассы

1

2

3

4

5

6

7



Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль



Описать товары в личном кабинете



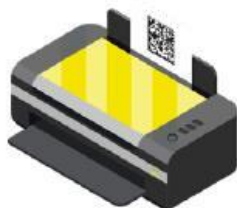
При продаже другому юридическому лицу сформировать УПД

Что необходимо сделать участнику оборота



1

Усиленная
квалифицированная
электронная
подпись



2

Принтер



3

2D сканер
штрихкода



4

Онлайн-касса



5

Интеграция с ГИС
МТ своих учетных
систем

Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам
по почте support@crpt.ru



Или позвоните по телефону
8 (800) 222-15-23



Все новости маркировки в режиме реального
времени в канале телеграмм
<https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников
в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)

Вы можете узнать самые горячие новости
и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Регулярные обучающие вебинары на сайте
[ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия >
видеоархив

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Сергей Парфёнов
s.parfenov@crpt.ru



Государственная информационная система мониторинга (ГИС МТ)

Сергей Парфёнов

Руководитель товарной группы
«Бытовая электроника»



Оператор системы — «Оператор ЦРПТ»

* Распоряжение Правительства РФ от 03.04.2019 №620-р

Государственно-частное партнерство



Система маркировки и прослеживаемости



Скорость внедрения



Комплексная система безопасности



Унификация = Гибкость масштабирования



Минимальное воздействие на процессы участников



Реализация негосударственных функций



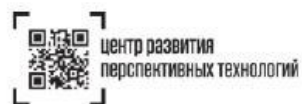
Единый проектный офис

КОРДИНАТОР



- ✓ Представитель государства в партнерстве
- ✓ Координация участников и процессов проекта
- ✓ Методология проекта (создание и согласование)

ЕДИНЫЙ ОПЕРАТОР



- ✓ Создание, внедрение и эксплуатация Системы
- ✓ Формирование и ведение Единого каталога товаров
- ✓ Платная эмиссия кода
- ✓ Единая точка ответственности всестороннее содействие и поддержка участников

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН

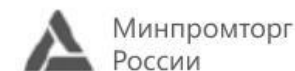


- ✓ Взаимодействие с ЕЭК



- ✓ Контроль функционирования информационной системы
- ✓ Контроль деятельности Оператора по обеспечению работоспособности ИС

НОРМАТИВНЫЙ ОРГАН



- ✓ Новые нормативно-правовые акты
- ✓ Изменение в действующие нормативно-правовые акты
- ✓ Методология проекта (согласование)

Маркировка уже работает



ТАБАК

- Более 50 тысяч участников
- Выпущено более 6 млрд кодов



ЛЕКАРСТВА

- Более 42 тысяч участников
- Выпущено более 155 млн. кодов



ФОТОАППАРАТЫ

- Более 500 участников
- Выпущено более 400 кодов



ПАРФЮМЕРИЯ

- Более 4 800 участников
- Выпущено более 1,3 млн кодов



ОБУВЬ

- Более 13 тысяч участников
- Выпущено более 230 млн кодов



ЛЕГПРОМ

- Более 4 900 участников
- Выпущено более 400 тыс. кодов



ШИНЫ

- Более 624 участников
- Выпущено более 10 тыс. кодов

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



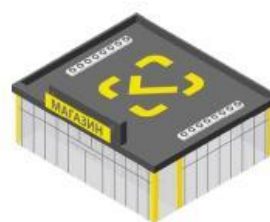
1

Производитель наносит цифровой код на товар



2

Весь путь товара фиксируется на каждом этапе



3

В магазине сканируют код товара и размещают его на полке



4

Товар продали на кассе в системе "код вышел из оборота"



5

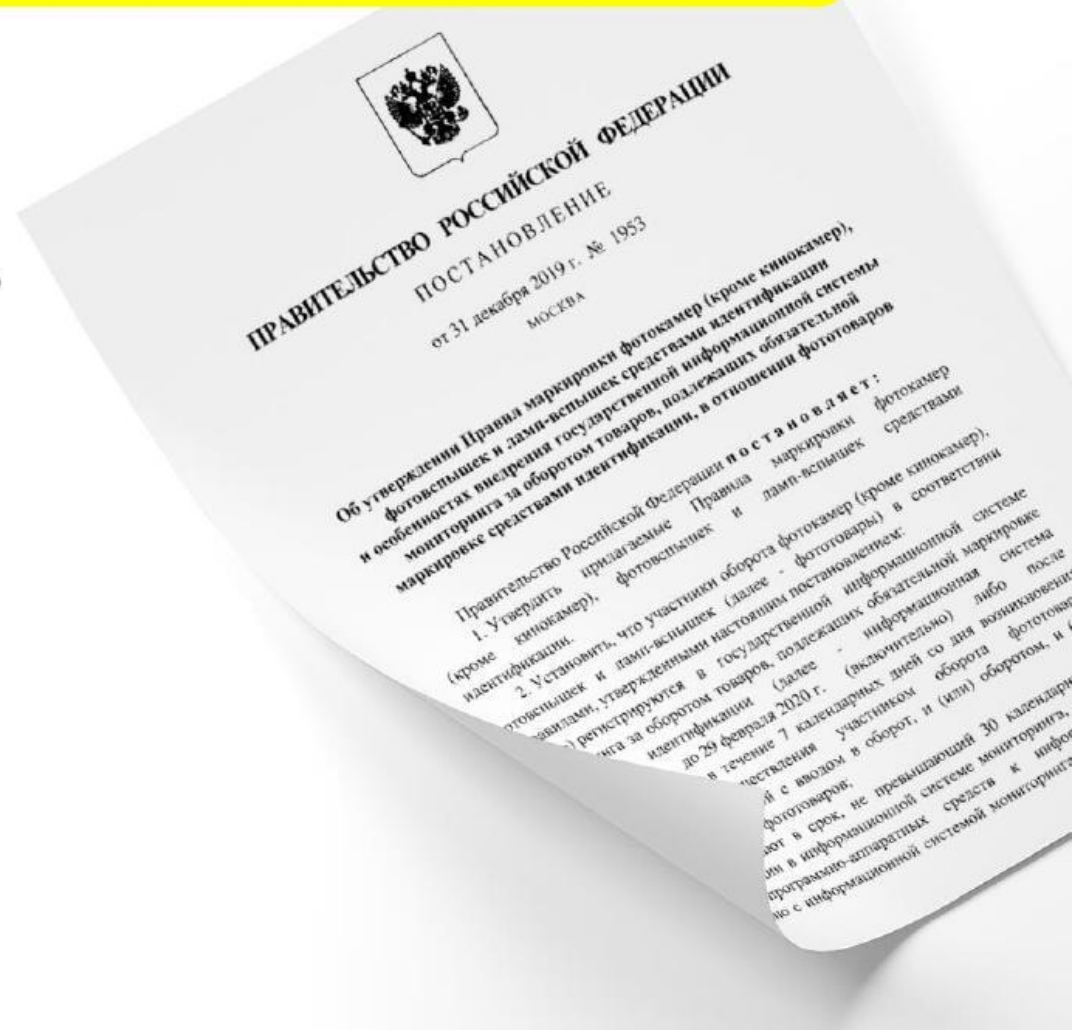
Вся правда о товаре в мобильном приложении

Нормативная база системы маркировки



Вступили в силу

- ✓ **Федеральный закон № 488**
«О внесении изменений в ФЗ № 381 "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и статьи 4.4 и 4.5 в ФЗ № 54 "О применении ККТ при осуществлении расчетов в РФ"»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 515**
«О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»
- ✓ **Распоряжение Правительства РФ № 792-р**
«Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»



Этапы внедрения обязательной маркировки фототоваров (дорожная карта)



с 01.12.2019



Регистрация Участников оборота, регистрация фототоваров

с 01.10.2020



Запрет оборота немаркированной продукции

до 01.12.2020



Маркировка остатков

До 1 ноября 2020 г. маркировку фототоваров, ввезенных в Российскую Федерацию после 1 октября 2020 г., но приобретенных до 1 октября 2020 г.

Что подлежит маркировке

ТН ВЭД

9006 фотокамеры (кроме кинокамер);
фотовспышки и лампы-вспышки, кроме
газоразрядных ламп товарной позиции
8539

Кроме:

9006 91 000 прочие части и принадлежности фотокамер

9006 99 000 0 прочие части и принадлежности
фотовспышек

ОКПД2

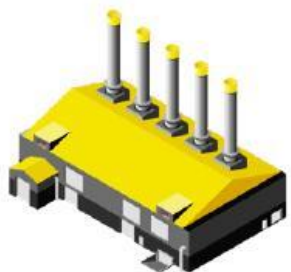
26.70.12 Фотокамеры для подготовки печатных пластин
или цилиндров; фотокамеры для съемки
документов на микропленку, микрофиши и
прочие микроносители

26.70.14 Фотокамеры с моментальным получением
готового снимка и прочие фотокамеры

26.70.17.110 Фотовспышки

27.40.31 Лампы-вспышки фотографические,
фотоосветители типа "кубик"
и аналогичные изделия

Участники оборота фототоваров



Производители



Импортёры



Оптовые
компании

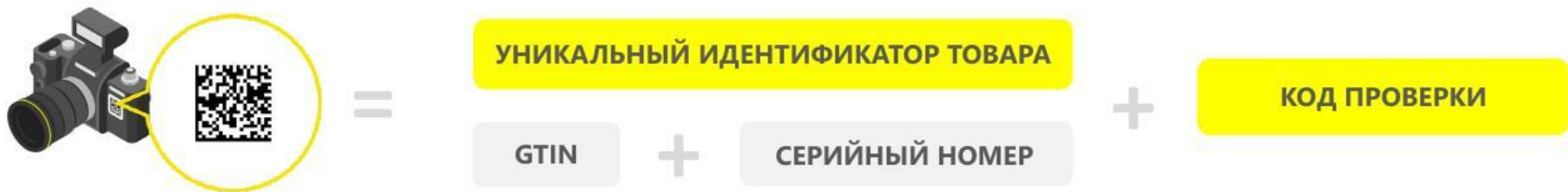


Розничные
магазины



Комиссионеры

Код маркировки фототоваров



Модель функционирования системы маркировки



Описание фототоваров

Полное описание товара

- ✓ Идентификационный номер налогоплательщика заявителя
- ✓ Код товара (GTIN)
- ✓ Полное наименование товара
- ✓ Код товарной номенклатуры на уровне первых 4 знаков товаров
- ✓ Сведения о товарном знаке (при наличии)
- ✓ Страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира
- ✓ Номер технического регламента (стандарта)
- ✓ Модель (артикул) производителя
- ✓ Тип изделия
- ✓ Фотоизображение (при необходимости)

Описание остатков

- ✓ Идентификационный номер налогоплательщика заявителя
- ✓ Код товара (при наличии)
- ✓ Наименование товара
- ✓ Товарный знак (при наличии)
- ✓ Код товарной номенклатуры на уровне первых 2 знаков товаров

Описание фототоваров

Полное описание товара (комплекты и наборы)

- ИНН налогоплательщика
- Код товара
- Наименование фототоваров
- Код ТН ВЭД на уровне первых 4-х знаков

Комплект товаров - совокупность фототоваров, имеющая общий код идентификации (код идентификации комплекта) и не предполагающая отдельной продажи, объединенная производителем общей потребительской упаковкой

Набор товаров - формируемая участником оборота фототоваров для реализации потребителю совокупность фототоваров, имеющих самостоятельный код идентификации, с присвоением такой совокупности фототоваров общего кода идентификации (кода идентификации набора)



Маркировка товаров



Производство новых товаров,
код наносится до предложения
товара к 1-ой продаже



При ввозе с территории ЕАЭС —
до ввоза на территорию РФ



При ввозе из других стран —
до помещения под
таможенные процедуры



Прием товаров
на комиссию от физических лиц

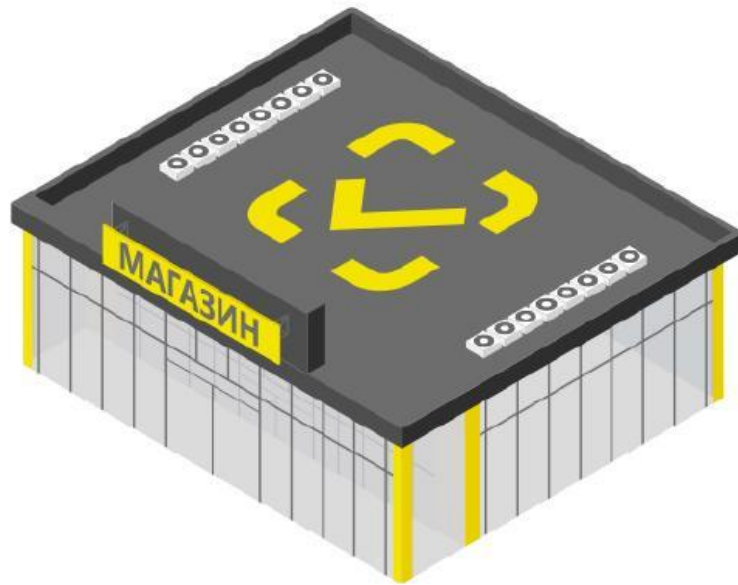


Возврат товара
от покупателя с утраченным кодом
маркировки, перемаркировка

Агрегирование фототоваров



Вывод фототоваров из оборота



При розничной продаже

1. **Сканирование кода маркировки** каждой единицы товара или комплекта, или набора
2. **Формирование кассового чека** с информацией о каждой единице товара
3. **Передача сведений** в информационную систему мониторинга (осуществляется через оператора фискальных данных)
4. **При интернет торговле** – реализована возможность выбытия при отгрузке со склада до фактической доставки потребителю

Вывод фототоваров из оборота

Другие причины вывода из оборота

1. **Продажа юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю** не для дальнейшей перепродажи
2. **Списание** в случае утери или порчи
3. **Экспорт** маркированных товаров
4. **Продажа по образцам**



Передача прав собственности (продажа)

При передаче права собственности фототоваров:

- Формируется **УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПДи;**
- Подписывается УКЭП;
- **Передается** по ЭДО покупателю;
- Направляется в информационную систему мониторинга в срок **не более 3 рабочих дней** со дня отгрузки, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам;
- Приемка УПД может осуществляться через **онлайн кассу.**



ЭДО lite

Бесплатное решение для бизнеса на базе ГИС МТ для работы с электронными документами

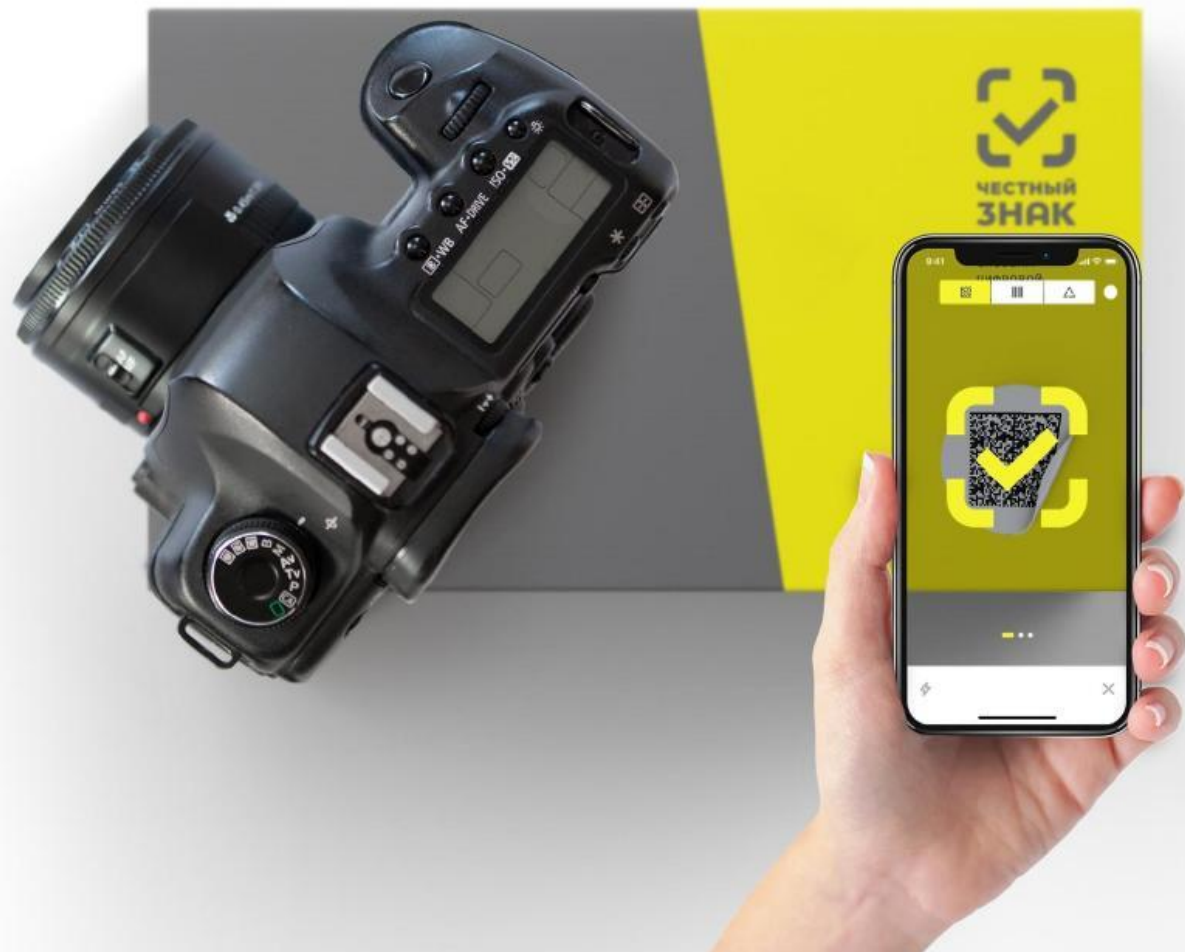
- Снижение нагрузки на бизнес, обусловленной необходимостью использования ЭДО
- Предоставление простого и доступного инструмента участникам оборота маркируемой продукции
- Сопровождение пользователей ЭДО lite в рамках общего процесса поддержки

Общественный контроль

Download on the
App Store



Скачайте бесплатно
Google play



Информационная поддержка маркировки фототоваров

Маркировка фотоаппаратов и ламп-вспышек



Войти в систему

для зарегистрированных участников



Зарегистрироваться в системе

для новых участников



Посмотреть инструкции

помощь в работе с маркировкой

 **582**
Участников

 **489**
Выпущено кодов маркировки



Этапы введения маркировки фотоаппаратов и ламп-вспышек

До 29 февраля 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 г. оборот немаркированных фототоваров будет запрещен.

До 1 декабря 2020 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нерезализованные до 1 октября 2020 г.

Информационная поддержка маркировки фототоваров

Инструкции по работе в системе	Инструкции по работе в системе
Прослеживаемость товаров	Регистрация участника (pdf, 589 Кб)
Товары подлежащие маркировке	Шаблон файла загрузки заказов (xml, 1 Кб)
Нормативные документы	Редактирование профиля (pdf, 284 Кб)
Код маркировки	Работа в подсистеме Национального каталога маркированных товаров (pdf, 2,53 Мб)
Получение кодов маркировки	Оплата КМ, закрывающие документы и отчеты (pdf, 1,03 Мб)
Подготовка к работе	Заказ кодов маркировки (pdf, 670 Кб)
Документация в системе маркировки	Ввод товара в оборот (pdf, 782 Кб)
Партнёры	Вывод товара из оборота (pdf, 334 Кб)
Вопрос-ответ	Возврат товаров в оборот (pdf, 411 Кб)
	Передача товара и ЭДО (pdf, 1,36 Мб)
	Рекомендации при розничной реализации (pdf, 243 Кб)
	Агрегирование (pdf, 643 Кб)
	Повторная маркировка без вывода товара из оборота (pdf, 401 Кб)
	Списание КМ (pdf, 339 Кб)

Инструкции по работе в системе	Общие вопросы
Прослеживаемость товаров	Технологии маркировки
Товары подлежащие маркировке	Регистрация участника оборота товаров в системе
Нормативные документы	Заказ кода маркировки
Код маркировки	Агрегирование
Получение кодов маркировки	Ввод кода маркировки в оборот
Подготовка к работе	Передача товара другому юридическому лицу
Документация в системе маркировки	Перемаркировка
Партнёры	Вывод товара из оборота
Вопрос-ответ	Онлайн торговля
	Переходный период
	Возврат маркированного товара
	Хранение парфюмерной продукции

Информационная поддержка в ГИС МТ



ФОТОКАМЕРЫ (КРОМЕ КИНОКАМЕР), ФОТОВСПЫШКИ И ЛАМПЫ-ВСПЫШКИ ▾

ПОМОЩЬ



БУБНОВА О. В. ▾



Декабрь 2019

ФОТОКАМЕРЫ (КРОМЕ КИНОКАМЕР),
ФОТОВСПЫШКИ И ЛАМПЫ-ВСПЫШКИ

ФОТОКАМЕРЫ (КРОМЕ КИНОКАМЕР), ФОТОВСПЫШКИ И ЛАМПЫ-ВСПЫШКИ

<p>Постановление Правительства РФ №1953 от 31 декабря 2019г. об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек.</p>	<p>Регистрация участника оборота товаров</p>	<p>Редактирование профиля</p>	<p>Маркировка остатков</p>	<p>Регистрация сведений о товарах (в том числе остатках)</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла: Списание остатков товара (xml)Пример файла: Списание остатков товара (xml)Пример файла: Списание остатков XSD-схема (xsd)	<p>Списание товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров</p>
<p>Оплата кодов маркировки. Закрывающие документы. ОТЧЕТЫ</p>	<p>Заказ кодов маркировки и средств идентификации (СУЗ)</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла для загрузки в СУЗ сведений. Номер (xml)Заказ кодов маркировки (xml)Заказ кодов маркировки (xsd)	<p>Рекомендации Оператора</p> <ul style="list-style-type: none">Рекомендуемый алгоритм маркировки стандартных символов и кодов идентификации (xml)Рекомендуемый алгоритм изменения адреса (XSD) изображения для размещения в датасете этикеткиРекомендуемый алгоритм кодирования и декодирования кодов маркировки и СУЗ (xml)	<p>Агрегирование</p> <ul style="list-style-type: none">Агрегирование (xml)Агрегирование (xsd)Реформирование (xml)Реформирование (xsd)Трансформация (xml)Трансформация (xsd)	<p>Списание кодов маркировки (нанесенных/не нанесенных на товар)</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла: Списание КИ (xml)Пример файла: Списание КИ (xsd)Пример файла: Списание КИ XSD-схема (xsd)	<p>Пользовательские шаблоны этикеток</p> <ul style="list-style-type: none">Горизонтальный шаблон (xml)Вертикальный шаблон белый (xml)Вертикальный шаблон серый (xml)Вертикальный шаблон белый (xsd)Кольцевой шаблон (xml)
<p>Ввод товара в оборот</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла: Ввод в оборот (Производство вне ЕАЭС) (xml)Пример файла: Ввод в оборот (Производство вне ЕАЭС) (xml)	<p>Перемаркировка без вывода товара из оборота</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла: Перемаркировка (xml)Пример файла: Перемаркировка (xsd)Пример файла: Перемаркировка XSD-схема (xsd)	<p>Передача товара. ЭДО</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла: Отгрузка товара (xml)Пример файла: Отгрузка товара (xml)Пример файла: Отгрузка XSD-схема (xsd)Пример файла: Приемка товара (xml)Пример файла: Приемка XSD-схема (xsd)	<p>Вывод из оборота</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла: Вывод из оборота (xml)Пример файла: Вывод из оборота (xml)Пример файла: Вывод из оборота XSD-схема (xsd)	<p>Возврат товаров в оборот</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла: Возврат товара в оборот (xml)Пример файла: Возврат товара в оборот (xml)Пример файла: Возврат товара в оборот XSD-схема (xsd)	<p>Рекомендации при розничной реализации</p>



Информационная поддержка в ГИС МТ – Регистрация участника

Инструкция по началу работы в системе маркировки фотоаппаратов и ламп-вспышек

1. Зарегистрироваться

2. Заполнить профиль

3. Описать товары

4. Заказать коды

5. Вести в оборот

1. Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись на руководителя организации или ИП

Сертификат электронной подписи можно получить в одном из аккредитованных Министерством цифрового развития удостоверяющих центров.

Если у вас уже есть электронная подпись, то вы можете использовать ее.

ВАЖНО: Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

2. Установите программное обеспечение для работы с электронной подписью

Программное обеспечение и инструкции по установке и настройке предоставляет удостоверяющий центр, выдавший сертификат электронной подписи.

Если вы не получили инструкцию по настройке, воспользуйтесь нашей:

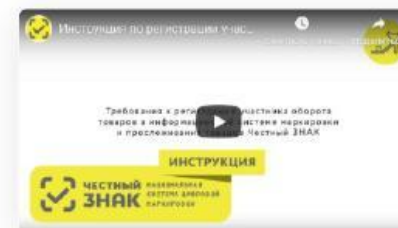
[Инструкция](#)

3. Зарегистрируйтесь в системе мониторинга

Перейдите на сайт <https://markirovka.crpt.ru/register>.

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите усиленную квалифицированную электронную подпись генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации. Если адрес электронной почты не отобразился, то его необходимо указать.



Что необходимо сделать участнику оборота



Оформить УКЭП и установить ПО для работы с УКЭП.



Заклучить договоры с Оператором-ЦРПТ



Заказать коды и нанести их на товар



При розничной продаже вывести товар из оборота при помощи онлайн-кассы

1

2

3

4

5

6

7



Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль



Описать товары в личном кабинете



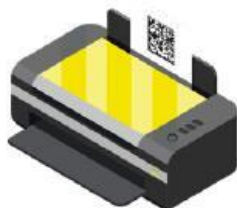
При продаже другому юридическому лицу сформировать УПД

Что понадобится для работы с маркированным товаром



1

Усиленная
квалифицированная
электронная
подпись



2

Принтер



3

2D сканер
штрихкода



4

Онлайн-касса



5

Интеграция с ГИС
МТ своих учетных
систем
(при необходимости)

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Сергей Парфёнов
s.parfenov@crpt.ru



Лист согласования к документу № 03-03-02-18-вн-100 от 28.08.2020

Инициатор согласования: Конюкова Н.А. Заместитель начальника отдела

Согласование инициировано: 28.08.2020 09:36

Краткое содержание: Об обязательной маркировке средствами идентификации (презентационные материалы)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Тип согласования: **смешанное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания/Комментарии
Тип согласования: последовательное				
1	Вахрушева Т.В.		Согласовано 28.08.2020 09:59	-
Тип согласования: последовательное				
2	Тонков В.А.		Подписано 28.08.2020 10:34	-