ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 17 сентября 2016 г. N 1969-р

1. Утвердить прилагаемые [изменения](#P24), которые вносятся в стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. N 1738-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, N 37, ст. 5176).

2. Минэкономразвития России при необходимости ежегодно, не позднее 1 июня, представлять в Правительство Российской Федерации в установленном порядке проект распоряжения Правительства Российской Федерации о внесении изменений в стандарт, указанный в [пункте 1](#P6) настоящего распоряжения.

3. Минэкономразвития России образовать межведомственную рабочую группу по вопросам реализации положений стандарта, указанного в [пункте 1](#P6) настоящего распоряжения.

4. Признать утратившим силу пункт 2 распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. N 1738-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, N 37, ст. 5176).

Председатель Правительства

Российской Федерации

Д.МЕДВЕДЕВ

Утверждены

распоряжением Правительства

Российской Федерации

от 17 сентября 2016 г. N 1969-р

ИЗМЕНЕНИЯ,

КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. Пункт 6 изложить в следующей редакции:

"6. Для достижения целей стандарта и соблюдения принципов его внедрения, формирования перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее - перечень), а также для разработки плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции (далее - "дорожная карта") предполагается ознакомление органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также членов коллегиального координационного или совещательного органа, созданного при высшем должностном лице (далее - коллегиальный орган), с Инструментарием для оценки воздействия на конкуренцию (версия 2.0), разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития.".

2. В подпунктах "а" и "б" пункта 31 слова "дорожной картой" заменить словом "перечнем".

3. В пункте 36 слово "которые" исключить.

4. Приложение к указанному стандарту изложить в следующей редакции:

"Приложение

к стандарту развития конкуренции

в субъектах Российской Федерации

(в редакции распоряжения

Правительства Российской Федерации

от 17 сентября 2016 г. N 1969-р)

ПЕРЕЧЕНЬ

МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

И ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СУБЪЕКТА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Цель мероприятия | Целевые показатели |
| I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках субъекта Российской Федерации |
| Рынок услуг дошкольного образования |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования |  |
|  | развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций | удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций (процентов) |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |
| 2. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей |  |
|  | развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей | численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха):в 2015 году - 10 процентов;в 2016 году - 15 процентов;в 2017 году - 20 процентов |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |
| 3. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей |  |
|  | развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, - на 2 процента ежегодно |
| Рынок медицинских услуг |
| 4. | Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг |  |
|  | включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования | доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования:в 2015 году - не менее 6 процентов;в 2016 году - не менее 7 процентов;в 2017 году - не менее 8 процентов;в 2018 году - не менее 10 процентов |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |
| 5. | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста (процентов) |
| Рынок услуг в сфере культуры |
| 6. | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры | доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры:в 2015 году - не менее 15 процентов;в 2016 году - не менее 20 процентов;в 2017 году - не менее 25 процентов;в 2018 году - не менее 30 процентов |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |
| 7. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |
|  | повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории субъекта Российской Федерации | доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в 2015 году, - 100 процентов |
|  | повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в субъектах Российской Федерации | наличие у государственных жилищных инспекций в субъектах Российской Федерации к 1 ноября 2015 г. "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) |
|  | передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление | доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, в 2018 году - 100 процентов |
|  | обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" | объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации к 1 июля 2016 г. - 100 процентов |
|  | обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства | доля субъектов Российской Федерации, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства", в 2016 году - 100 процентов |
| Розничная торговля |
| 8. | Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли |  |
|  | обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли) | обеспечение в субъектах Российской Федерации, в которых доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли по итогам 2012 года составляла менее 20 процентов, среднего роста указанной доли оборота розничной торговли не менее чем на 5 процентов в год до достижения значения этого показателя в размере не менее 20 процентов к 2018 году |
|  |  | доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (процентов) |
|  |  | доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (процентов) |
|  | обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома) | доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации к 2016 году - не менее 20 процентов общего оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации |
|  | сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума | доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в субъекте Российской Федерации к 2016 году - не менее 90 процентов |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |
| 9. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |
|  | развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации к 2016 году - не менее 75 процентов |
| доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации к 2016 году - не менее 75 процентов |
| доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов |
| по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации к 2016 году - не менее 50 процентов |
| Рынок услуг связи |
| 10. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" | доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, к 2016 году - не менее 60 процентов |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |
| 11. | Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания | удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности (процентов) |
| II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в субъекте Российской Федерации |
| 12. | Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства | доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", за 2016 год - не менее 18 процентов |
|  |  | среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд к 2016 году - не менее 3 |
| 13. | Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации |  |
|  | ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию | соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, в субъекте Российской Федерации к 2018 году - не менее 75 процентов |
|  | соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, в субъекте Российской Федерации к 2018 году - не менее 75 процентов |
| 14. | Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства |  |
|  | создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок | разработан и утвержден типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить в 2016 году на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления |
| 15. | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер:дошкольное образование;детский отдых и оздоровление;здравоохранение;социальное обслуживание |
| 16. | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере | наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер:детский отдых и оздоровление;спорт;здравоохранение;социальное обслуживание;дошкольное образование;культура |
| 17. | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций | наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями". |